

centura magazine



rex
CERAMICHE ARTISTICHE
MADE IN FLORIM



coming soon / en vente
spring / printemps 2019

Cromatica: Rosa 2" x 9.5"

contents sommaire

10

Our brand new website is officially live and you can visit us at centura.ca. A couple of our favourite features allow you to check pricing and stock, order samples, keep up-to-date with news and training sessions, create an account to save your favourites and the ability to download each and every one of our magazines.

Notre nouveau site Web est officiellement en ligne et vous pouvez nous visiter à centura.ca. Quelques-unes de nos fonctions préférées vous permettent de vérifier les prix et les stocks de nos collections de céramique, de commander des échantillons, de vous tenir au courant de nos nouvelles et de nos séances de formation, de créer un compte pour enregistrer vos favoris et de télécharger chacun de nos magazines.

18

Andrea Trimarchi and Simone Farresin are 2 Italian designers based in Amsterdam. They've created a brand new collection in collaboration with Florim, called Cromatica. The collection is full of a wide range of gradient pastel colours and come in a range of sizes from small tile to large slabs.

Andrea Trimarchi et Simone Farresin sont deux designers italiens basés à Amsterdam. Ils ont conçu une toute nouvelle collection en collaboration avec Florim. Cromatica regorge d'une vaste gamme de couleurs pastel dégradées et se décline en différentes tailles, du petit carreau au grand dallage.

24

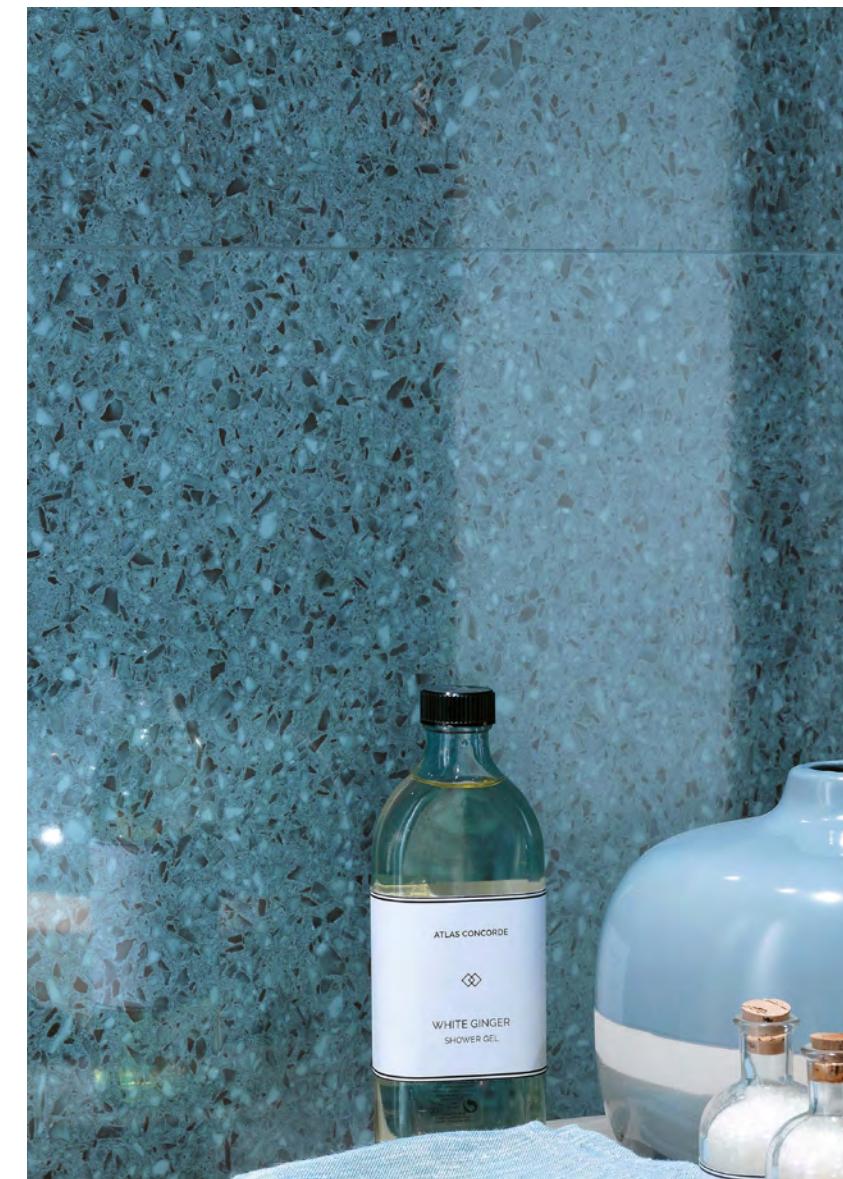
Our feature architectural and design project takes us to Blainville, Montreal. The house is a beautiful example of how extremely large thin tiles can be used on the floors or walls anywhere in residential projects.

Notre projet d'architecture et de design nous amène à Blainville près de Montréal. La maison est un bel exemple de la façon dont de très grandes dalles minces de porcelaine peuvent être utilisées sur les planchers ou les murs partout dans nos demeures.

28

TruTex is a product that is easy to install over existing floor coverings, single floor constructions or minor imperfections, greatly reducing the time spent preparing subfloors.

TruTex est un produit facile à installer sur des revêtements de sol existants réduisant ainsi considérablement le temps de préparation des sous-planchers.



32

18 colour design professionals gathered for the annual CMG ChromaZone Montreal colour forecasting workshop this summer. Hosted by Centura Tile and American Biltrite, the full day was spent creating a colour forecast for 2020.

Dix-huit professionnels du design se sont réunis cet été pour l'atelier annuel de prévision de couleurs de la GCM ChromaZone Montréal. Accueillie par Centura Montréal et American Biltrite, la journée entière a été consacrée à la création d'une sélection 2020.

38

British Ceramic Tile and Laura Ashley have once again collaborated, combining their finely honed design skills to launch a new collection of glass splashbacks.

British Ceramic Tile et Laura Ashley ont une fois de plus collaboré en combinant leurs compétences en design pour créer une nouvelle collection de dosserets en verre.

46

Keeping up with the current trend of terrazzo in all shapes and sizes, we're re-introducing Marvel Gems, a collection interpreting Venetian terrazzo in a modern execution with elegance.

Suivant la tendance actuelle du terrazzo sous toutes ses formes et dans toutes les dimensions, nous réintroduisons Marvel Gems, une collection qui interprète le terrazzo vénitien dans une version moderne et élégante.

centura magazine

Fall / Automne 2018

Editor Director
Directeur de la rédaction
Ross Keltie

Editor
Rédactrice en chef
Elizabeth Livingston (ARIDO. IDC)

Creative Director
Direction artistique
Lauren Livingston

Advertising Sales
Ventes publicitaires
keltie@centura.ca

Translator
Traduction
Centura Montréal

Contributing Writers
Collaborateurs à la rédaction
Anton Mwewa

Magazine Inquiries + Submissions
Questions et propositions
centuramagazine@centura.ca

Website
Site Web
centura.ca

Featured Design Firms
Firmes de conception participantes
Edith Bouchard
edithboucharddesigner.ca

On the Cover
En page couverture
Cedit Ceramiche d'Italia, Storie collection:
design Zanellato/Bortotto

Publisher
Diffusion
Pie Litho Consultants



Cromatica by Florim 360cm x 240cm
Gradiente Grigio-Verde Glossy

5

e

They say spring signals new beginnings, but we say: why not start in winter? In this issue, we're proud to show off Centura's brand new website. Now, shopping our catalogue and finding inspiration is easier than ever with the ability to create a unique account, save your favourite selections and even download digital editions of Centura Magazine.

Keeping with the theme of new beginnings, on page 18 we're featuring a brand new collection from CEDIT called Cromatica. This collection is the result of a unique collaboration between ceramics company Florim, and Andrea Trimarchi and Simone Farresin, two Amsterdam-based Italian designers and founders of Formafantasma Studio. Read on to discover Cromatica's wide range of sizes and muted pastel colours.

As always, we're putting a design project we think you'll love front and centre. On page 24 you'll find our spread on a minimalist home design featuring the ever-elegant and versatile XXL thing tile slabs. And if that project inspires you to think about your own home renovation and design, you can start in the kitchen with our collection of glass splashbacks by Laura Ashley for British Ceramic Tile. You'll find details on this collection and more on page 38.

Finally, say hello (again) to the terrazzo look. It's officially back and it's called Marvel Gems by Atlas Concorde. Discover how it can add a little flavour to your next project on page 46.

As always, thanks for picking up this issue of Centura Magazine. Inspiration awaits on every page.

On dit que le printemps marque de nouveaux départs, mais nous nous disons : pourquoi ne pas commencer en hiver ? Dans ce numéro, nous sommes fiers de vous présenter le nouveau site Web de Centura. Maintenant, il est plus facile que jamais de consulter notre catalogue et d'y trouver l'inspiration grâce à la possibilité de créer un compte vous permettant de sauvegarder vos collections préférées et de télécharger les éditions numériques du magazine Centura.

Dans la continuité du thème des nouveaux départs, nous vous présentons Cromatica, une toute nouvelle collection de CEDIT, à la page 18. Cette collection est le fruit d'une collaboration unique entre le fabricant de carreaux Florim, et du tandem Andrea Trimarchi-Simone Farresin, deux designers italiens basés à Amsterdam et fondateurs du Studio Formafantasma. Lisez la suite pour découvrir la large gamme de tailles et de couleurs pastel de Cromatica.

Comme toujours, nous vous présentons un projet de design que vous aimerez. À la page 24, vous trouverez un reportage sur une résidence au design minimaliste mettant en vedette des dalles de porcelaine minces XXL toujours élégantes et si polyvalentes. Et si ce projet vous inspire à rénover ou à concevoir votre nouvel intérieur, vous pouvez commencer dans la cuisine avec la collection de dosserets de verre Laura Ashley créée par British Ceramic Tile. Vous trouverez des détails sur cette collection et d'autres informations à la page 38.

Enfin, dites bonjour (encore une fois) à l'aspect terrazzo. Il est officiellement de retour et il s'appelle Marvel Gems d'Atlas Concorde. Découvrez comment il peut ajouter du caractère à votre prochain projet à la page 46.

Merci d'avoir choisi ce numéro de Centura Magazine. L'inspiration vous y attend à chaque page.



@blanc_marine_living
♥ 599

We think that sharp and equilibrate contrasts always make interesting rooms. This master bath we did speaks by itself.

Nous pensons que les contrastes nets et équilibrés font toujours des pièces intéressantes. Cette salle de bain que nous avons fait parle d'elle-même.

@stella.interiors
♥ 162

We are officially halfway through summer! Now is the time to start thinking about renovating your kitchen so you can have a functional and beautiful space to entertain your family and friends this upcoming holiday season. #StellaInteriors

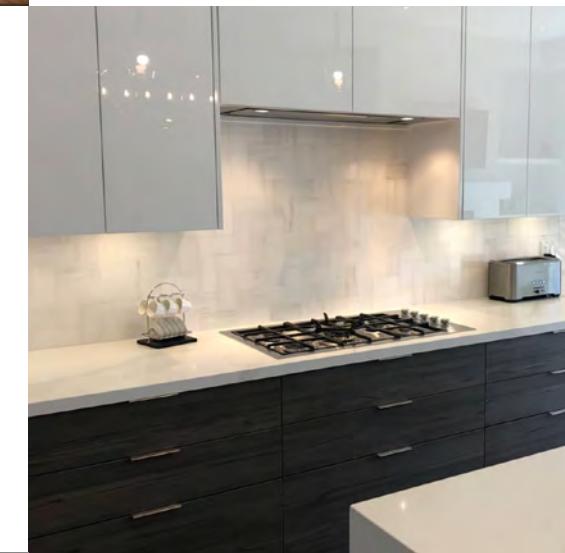
Nous sommes officiellement au milieu de l'été ! C'est le moment de commencer à penser à rénover votre cuisine afin que vous puissiez avoir un espace fonctionnel et beau pour recevoir votre famille et vos amis pendant la prochaine période des Fêtes. #StellaInteriors



@laurenceponslavigne.designer
♥ 49

Brainstorm and materials study for a new bathroom design! #DecorationDesignLaurencePonsLavigne

Brainstorming et étude des matériaux pour un nouveau design de salle de bains ! #DécorationDesignLaurencePonsLavigne



@wynfordhomes
♥ 170

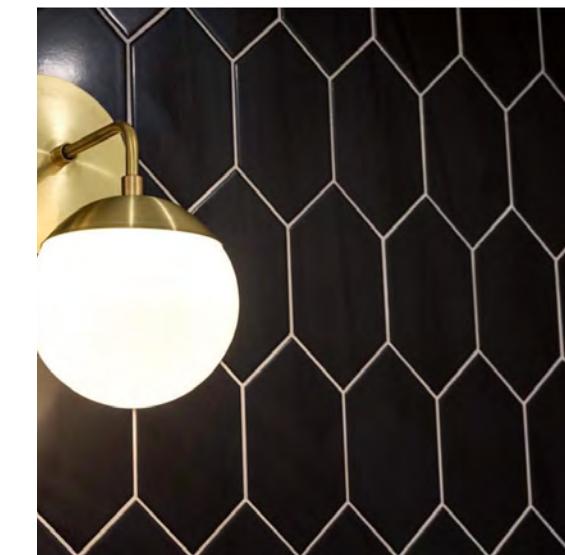
Our herringbone layout for this Dolomite marble backsplash is a perfect accent to this modern kitchen. #WynfordHomes #CustomHomes #LuxuryDesign

Notre disposition en chevrons pour ce dossier en marbre Dolomite est l'accent parfait pour cette cuisine moderne. #WynfordHomes #CustomHomes #LuxuryDesign



@mayicarles
♥ 248

T-14 Days #newhome
T-14 Jours #newhome



@jandrtile / @dluxdesignandco
♥ 62

Powder room details #JandRTile #TileWinnipeg #WinnipegTileInstall #BlackTile #GoldFixtures

Détails d'un cabinet de toilette #JandRTile #TileWinnipeg #WinnipegTileInstall #BlackTile #GoldFixtures

**Our brand new website is officially live
and you can visit us at centura.ca**

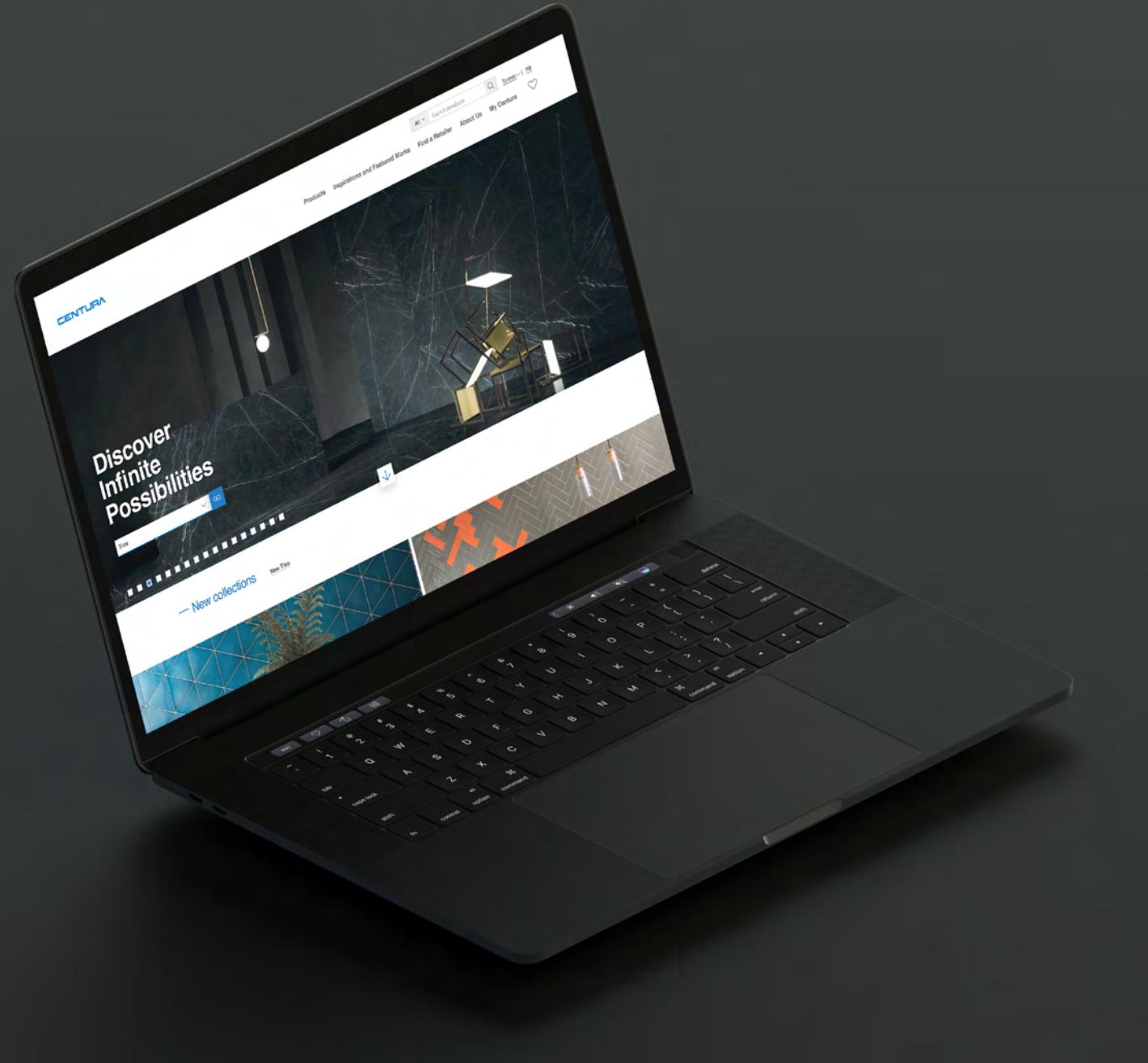
Notre nouveau site Web est officiellement en ligne et vous pouvez le visiter à centura.ca

Visit our website at centura.ca and click on 'My Centura' on the far right of the page. This is where you will be able to create an account. You can choose whether you are a consumer, architect and designer, installer or retailer. Once you have signed up for an account you will have to wait for less than 24 hours to have it approved before you can login. Once you've been notified that your account is activated, you can log into 'My Centura' and start to save all your favourite collections, check pricing and stock, order samples and keep up-to-date with new collections.

You will have access to every copy of our Centura magazine published to date. The magazine section will be updated simultaneously with our quarterly publication dates. You will be able to view and read them online, and have the option to download them for personal use.

All users will also be able to browse through hundreds of inspirational images that we've sorted and organized by a specific look or feel. We have collections suited for both indoors and out, tiles made for projects wanting an industrial look, collections full of patterns and so many more for you to choose from. We also have a special section with 'Featured Projects,' where you can see projects that are completed with Centura products. All projects are tagged with the specific products that are used for easy sourcing. As well as all those features, you also have access to job openings, retailer locations and store hours for each of our stores.





Pour créer votre compte, cliquez sur «Mon Centura» à l'extrême droite de la page d'accueil. Choisissez votre profil : consommateur, architecte et designer, installateur ou détaillant. Une fois que vous avez créé un compte, vous recevrez une confirmation en moins de 24 heures que ce dernier a été activé. Vous pourrez alors vous connecter à «Mon Centura» et commencer à enregistrer vos collections préférées, vérifier les prix et les stocks, commander des échantillons ou vous tenir au courant de nos nouvelles collections.

Vous avez aussi accès à toutes les éditions de notre magazine Centura publiées à ce jour. La section «Magazines Centura» sera mise à jour au moment de la parution de tout nouveau numéro. Vous pouvez les consulter en ligne et vous avez la possibilité de les télécharger pour votre usage personnel.

Tous les utilisateurs peuvent également parcourir des centaines d'images inspirantes que nous avons triées et organisées pour vous aider dans vos recherches. Nous avons des collections adaptées pour l'intérieur comme pour l'extérieur, des carreaux pour des projets à l'allure industrielle, des collections audacieuses à motifs et tant d'autres pour vous inspirer. Nous avons créé une section «Réalisations» où vous pouvez voir des projets qui ont été réalisés avec des produits Centura. Tous les projets indiquent les produits qui ont été utilisés pour faciliter leur recherche. En plus de tous ces éléments, vous avez accès à nos offres d'emploi, à une liste de nos détaillants et aux heures d'ouverture de nos centres de distribution.

pricing + stock

prix + stock

When you sign-up for a retailer account you will be approved to check the stock of any of our products, A-Z. You will also be able to check the pricing of products and save individual tiles and collections to your account for easy access.

Lorsque vous êtes inscrit comme «détailleur», vous pouvez vérifier le stock de n'importe quelle collection de carreaux de céramique ou de porcelaine. Vous pouvez également vérifier les prix de ces produits et enregistrer vos collections préférées sur votre compte pour un accès facile.

samples

échantillons

With the architects + designers account, you will now be able to source products and add them to your 'samples' page. Here is where you will be able to store all your samples but where you will also have the ability to order up to 50 at a time.

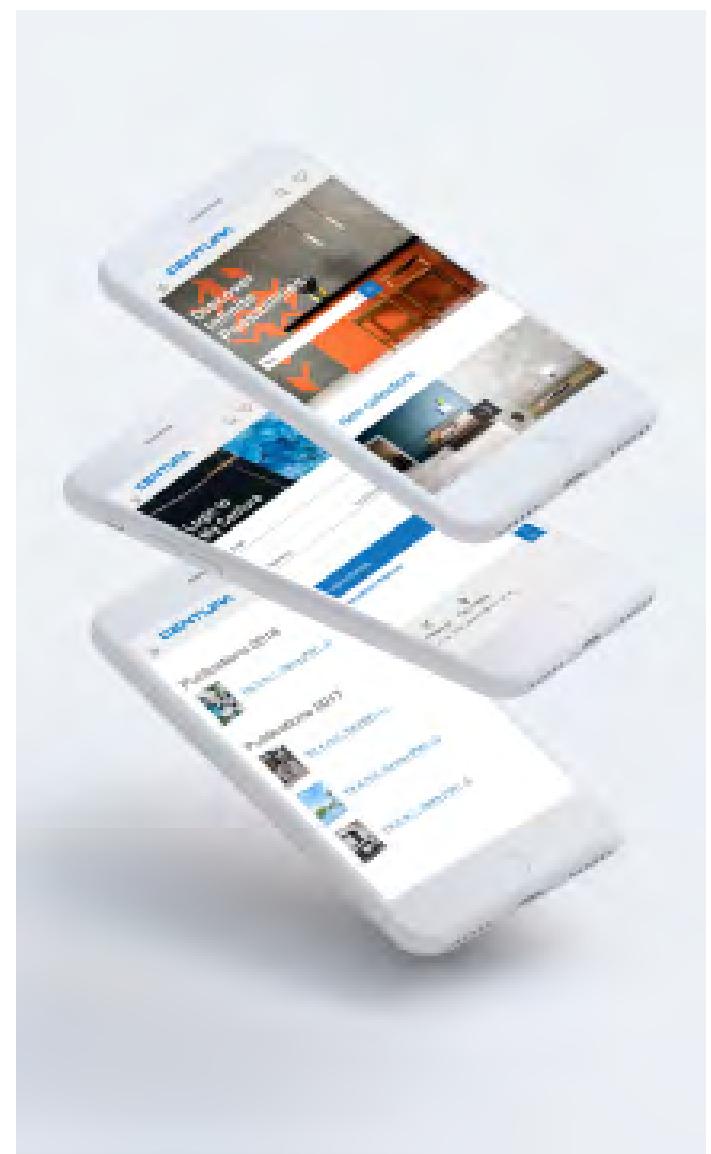
Avec un compte «architectes et designers», vous pouvez rechercher des produits, les sélectionner et les ajouter à votre page «échantillons». Vous pouvez enregistrer jusqu'à 50 produits différents et les commander directement en ligne en trois clics.

favourites

favoris

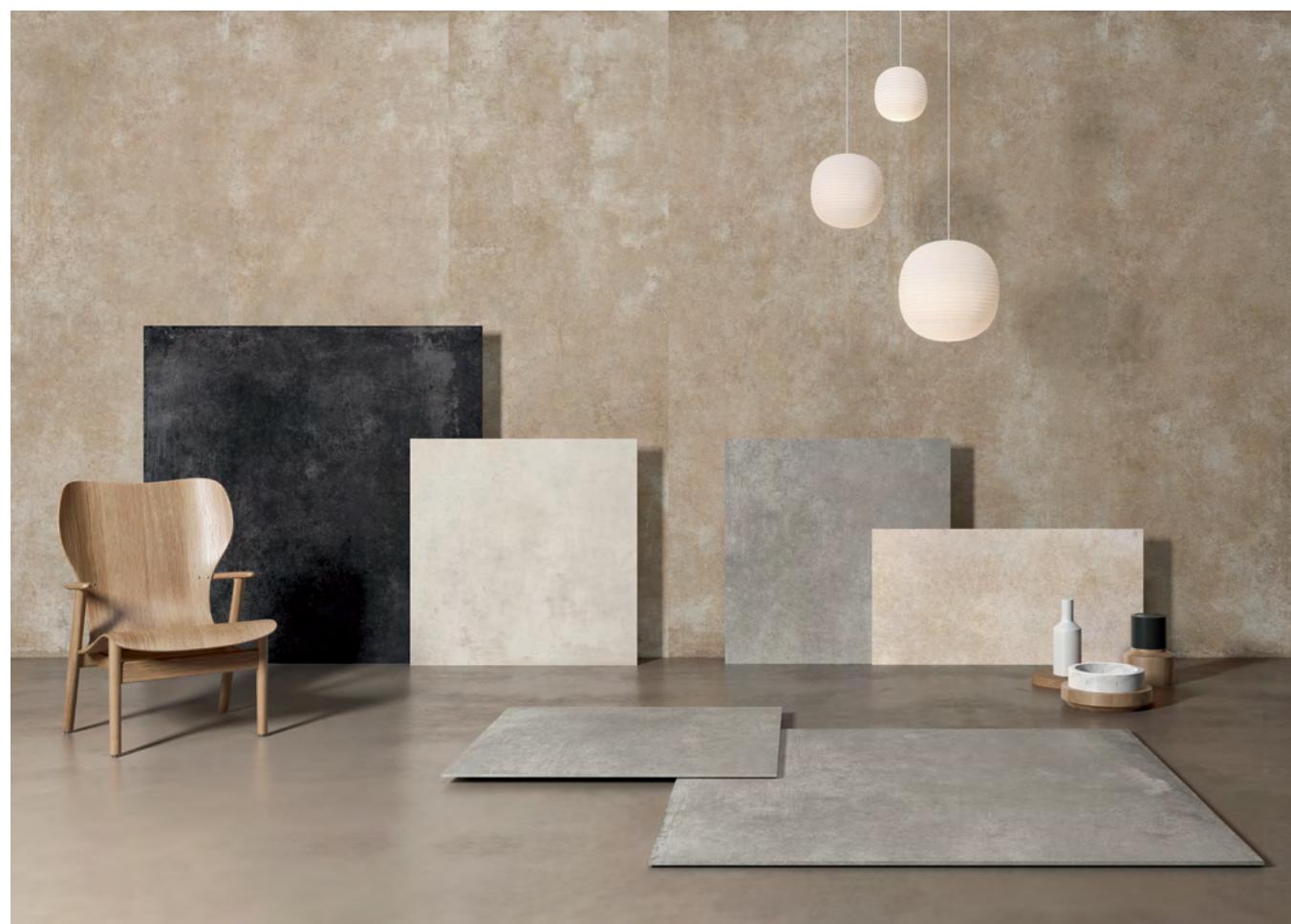
By creating an account you will have access to unique features on our website. All account types will be able to browse and save items to their favourites. You will be able to access these through 'My Centura' at any given time. This will become especially helpful when sourcing materials for projects... all your selections will be organized at your fingertips.

Peu importe votre type de compte, vous pourrez naviguer et enregistrer des produits dans vos favoris et y accéder sur toutes vos plateformes en tout moment via «Mon Centura». Toutes vos sélections seront organisées au bout de vos doigts. Cela vous sera particulièrement utile dans l'élaboration de vos projets. Le grand public peut créer un compte, «consommateurs» pour avoir accès à cette fonction.



a r i o s t e a u l t r a

s n e a k p e e k / a p e r ç u



Ultra is a synthesis of technology permitting creation of porcelain floors, walls and items of furniture out of 150x300 and 100x300 cm slabs. Ultra technology and the great flexibility of porcelain allow architects and designers to give free rein to their creativity, permitting previously unthinkable applications. Large ultra slabs can cover big spaces with their 4.50 m² surfaces. The materials great flexibility and 6mm thickness allow you to make your ideas reality, giving them strength and lightness.

Ultra est une synthèse de la technologie et du design permettant de créer des sols, des murs et des meubles en porcelaine à partir de dalles de 150 cm x 300 cm et 100 cm x 300 cm. La technologie Ultra et la grande polyvalence de la porcelaine permettent aux architectes et aux designers de donner libre cours à leur créativité, en leur permettant des utilisations jusqu'alors impensables. Les dalles XXL Ultra peuvent couvrir de grands espaces avec leurs 3,0 m² ou 4,50 m² de surface. Ces matériaux d'une épaisseur de 6 mm vous permettront de concrétiser vos idées en leur donnant force et légèreté.



Ultra Marmi 150 x 300
Arabescato Statuario



Marmi Classici 60 x 120
Nero Marquina



rex
CERAMICHE ARTISTICHE
MADE IN FLORIM



formafantasma

Andrea Trimarchi and Simone Farresin, two Italian designers based in Amsterdam, are the founders of the Formafantasma studio. Their studio has created a coherent body of work characterized by the experimental investigation of matter, exploring topics such as the relationship between tradition and local identity, the critical approach to sustainability, and the meaning of objects as devices for cultural relations.

With Cromatica, Formafantasma investigates fresh possibilities provided by the "colour factor" in contemporary ceramics manufacturing, while at the same time meeting the need to provide continuous spreads of covering, technically perfect but still offering the fascinating potential for compositions of individual pieces which are never monotonous.

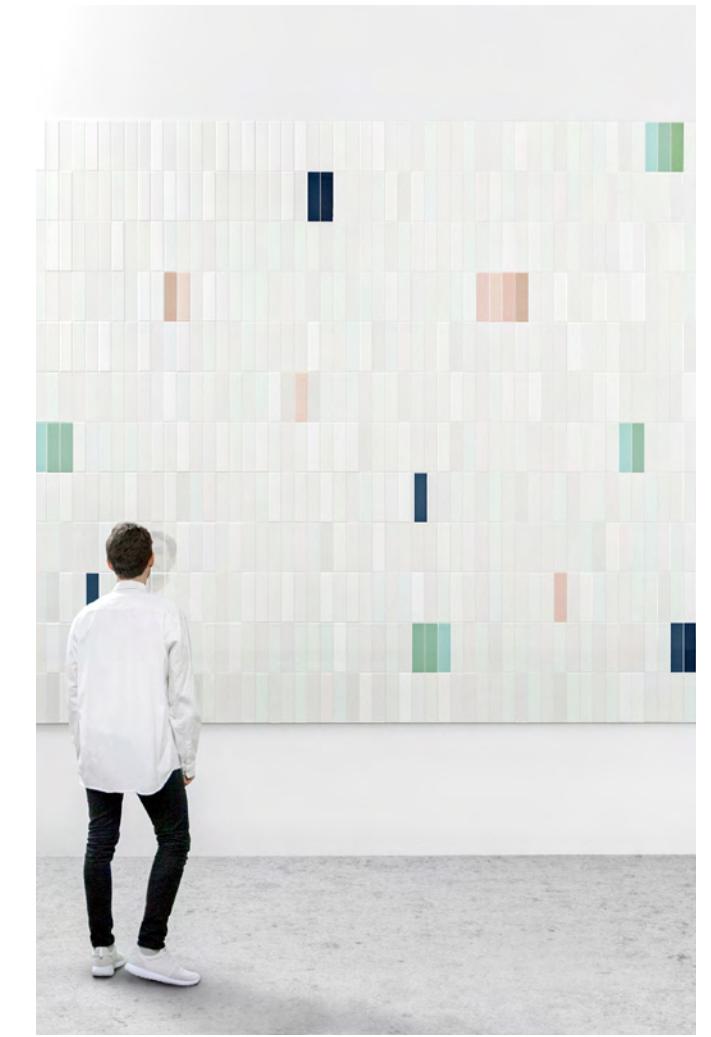
Available in six encoded colours and two complementary surface finishes – matte and glossy – the "Cromatica" collection brings out a sensitive and original reflection in the domination of pure colour. The large porcelain stoneware glazed sheets are fields where the chromatic quotient in pastel shades, softly mixed together and rich in variations of intensity, comes through in a multiplication of apparently infinite shades. In addition to being kept in its large size, the sheet can also be cut down to smaller sizes, making it an open and versatile collection.

Cromatica: Gradiente Grigio-Verde 95" x 141"

Andrea Trimarchi et Simone Farresin, deux designers italiens basés à Amsterdam, sont les fondateurs du studio Formafantasma. Leur atelier a créé un ensemble cohérent d'œuvres caractérisées par l'étude expérimentale de la matière en explorant des sujets tels que la relation entre la tradition et l'identité locale, l'approche critique de la durabilité et la signification des objets en tant que dispositifs des relations culturelles.

Formafantasma explore avec Cromatica les nouvelles possibilités offertes par le «facteur couleur» dans la fabrication de la céramique contemporaine, tout en répondant à la nécessité d'offrir une couverture continue techniquement parfaite, mais offrant toujours un fascinant potentiel pour des compositions de pièces individuelles qui ne sont jamais monotones.

Offerte en six couleurs codifiées et deux finis de surface complémentaires — mat et lustré — la collection «Cromatica» met en valeur un reflet sensible et original dans la couleur pure dominante. Les grandes plaques émaillées en grès cérame sont des champs où le quotient chromatique aux teintes pastel, délicatement mélangées et riches en variation d'intensité, se traduit par une multiplication de nuances à l'apparence infinie. En plus d'être utilisée dans sa grande taille, une dalle peut également être découpée en plus petits morceaux, ce qui en fait une collection ouverte et polyvalente.



↑ Mix of Bianco, Cobalto, Rosa, Verde 2" x 9.5"
Mélange de bianco, cobalto, rosa, verde 2" x 9.5".
← Gradiente Grigio-Verde 95" x 141"



Cromatica / CBREDIT
Cobalto 95" x 141"
Gradiente Bianco-Rosa 95" x 141"

blainville house

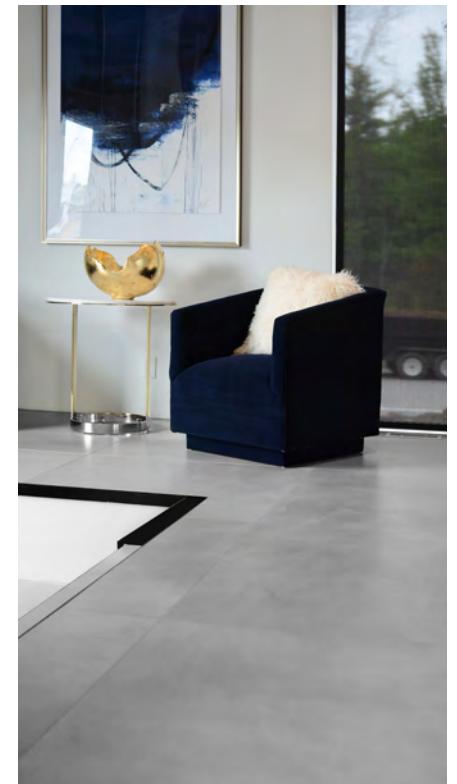


This house in Blainville, a suburb of Montreal, presents a beautiful example and proves that XXL thin tiles can be used on the floors or walls anywhere in residential projects. The client's designer, Edith Bouchard, chose to create a contemporary open space combining beauty and functionality within the home. The XXL porcelain tiles fit brilliantly into the overall design and the result is outstanding.

Cette maison de Blainville, en banlieue de Montréal, est une belle démonstration que des carreaux de porcelaine minces de grand format peuvent être utilisés au sol comme au mur partout dans une résidence. Edith Bouchard Designer, a voulu ici créer un espace ouvert contemporain alliant beauté et fonctionnalité. Les grands carreaux s'intègrent superbement dans l'ensemble du projet. Le résultat est vraiment spectaculaire!



Ultra Marmi Statuario Polished





The ground floor includes two main focal points: the splendid glass cellar and the omnipresent fireplace. To incorporate this wonderful piece perfectly into the decor, the designer proposed framing it with oversized 60" X 120" porcelain panels with a 6 mm thick marble-finished Marmi Statuario from our Ultra collection by Ariostea. It is a magnificent setting with exceptional volumes that gives an incredibly distinctive look to that space.

The installation of a floor heating system in all rooms was one of the customer requirements. To maximize the floor space while minimizing the number of joints, the designer chose to use 40" x 40" tiles 6 mm thick from the Ultra collection in Resine Silicio colour throughout the house. The surfaces thus composed are imposing and help create the continuous weave of the project.

In the kitchen, 24" x 48" Silver tiles from the K Slate collection form a backsplash that discreetly blends into the back wall of the food preparation area. It offers an interesting counterweight to the darker colours of the kitchen island. Everything is meant to create a convivial zone to gather before, during and after a family meal.

Large tiles really know how to create magnified spaces out of the ordinary. They will leave no one insensitive to their elegance.

Le rez-de-chaussée possède deux points focaux principaux : le splendide cellier en verre et surtout l'omniprésent foyer. Pour incorporer parfaitement ce foyer hors normes au décor, la designer a proposé de l'encadrer par des panneaux surdimensionnés de porcelaine de format 60" X 120" au fini de marbre Marmi Statuario de la collection Ultra ayant une épaisseur de 6 mm. C'est un écrin magnifique aux volumes exceptionnels qui donne un look distinctif à ce mur.

L'installation d'un plancher chauffant dans toutes les pièces était une exigence du client. La designer voulant agrandir au maximum l'espace au sol tout en minimisant le nombre de joints, a choisi d'utiliser des carreaux 40" x 40" de 6 mm d'épaisseur de la collection Ultra de couleur Resine Silicio partout dans la résidence. Les surfaces ainsi composées sont imposantes et forment la trame continue du décor.

Dans la cuisine, des panneaux 24" x 48" de couleur Silver de la collection K Slate dessine un dosseret qui se fond discrètement sur le mur arrière de la zone de préparation des repas. Il offre un contrepoids intéressant aux couleurs plus foncées de l'ilot central. L'ensemble constitue un espace convivial informel où il fait bon se réunir avant, pendant et après un repas en famille.

Les carreaux de grand format savent vraiment créer des espaces magnifiés sortant de l'ordinaire. Ils ne laisseront personne insensible à leur élégance.



TruTEX is easy to install over existing floor coverings, single floor constructions or minor imperfections, greatly reducing the time spent preparing subfloors.

TruTEX est un produit facile à installer sur des revêtements de sol de contreplaqué ou de béton, présentant même de petites imperfections, réduisant ainsi considérablement le temps de préparation des sous-planchers.

Tarkett, a worldwide leader in innovative and sustainable flooring and sports surface solutions, introduces TruTEX luxury sheet flooring. With its unique textile backing, TruTEX resists mold and mildew while adding superior strength against rips, tears and gouges.

With 20 realistic, high-definition stone and wood designs, TruTEX is easy to install over existing floor coverings, single floor construction or minor imperfections, greatly reducing the time spent preparing subfloors. The AquaGarde 2 year, no questions asked guarantee provides peace of mind from moisture staining and makes it a great choice for wet areas like kitchens, kids' bathrooms and basements.

"Not only is TruTEX pet and family friendly, it's comfortable and quiet, thanks to its unique textile backing," said Liz Marcello, Director Residential Products for Tarkett North America. "And its floating technology allows quick and easy installation, so consumers can update their décor more frequently, with less expense and without major reconstruction."

TruTEX is the newest addition to the Tarkett Breathe-Easy™ Flooring family. These safe, low VOC materials are built to last and are certified Asthma & Allergy Friendly to have emission ratings lower than what is required for schools and hospitals.





Tarkett, l'un des leaders mondiaux des solutions innovantes et durables de revêtements de sol et de surfaces sportives, présente les planchers de vinyle TruTEX. Grâce à son endos textile unique, TruTEX résiste à l'humidité et à la moisissure tout ayant une résistance supérieure aux déchirures et aux rainures.

Avec ses 20 motifs haute définition réalistes de pierre et de bois, TruTEX est facile à installer sur des revêtements de sol de contre-plaqué ou de béton, présentant même de petites imperfections, réduisant ainsi considérablement le temps consacré à la préparation des sous-planchers. L'AquaGarde, garantie inconditionnelle de 2 ans contre les taches causées par l'humidité, en fait un excellent choix pour les zones humides comme les cuisines, les salles de bains pour enfants et les sous-sols.

«TruTEX est non seulement recommandé pour les foyers avec des animaux de compagnie ou des enfants, mais il est aussi confortable et silencieux, grâce à son endos textile unique», a déclaré Liz Marcello, directrice des produits résidentiels de Tarkett Amérique du Nord. «Sa technologie novatrice permet une installation rapide et facile, de sorte que les consommateurs peuvent mettre à jour leur décor plus fréquemment, à moindre coût et sans travaux majeurs.»

TruTEX est le plus récent ajout à la famille de revêtements de sol Tarkett Breathe-EasyTM. Ces matériaux sécuritaires, à faible teneur en COV, avec un taux d'émission inférieur à ce qui est recommandé pour les écoles et les hôpitaux, sont également certifiés Asthma & Allergy Friendly.

chromazone

colour forecasting workshop



Our Montreal colour forecasting predictions for 2020 are not cliché and definitely not déjà vu! Eighteen colour design professionals gathered for the CMG ChromaZone Montreal Colour Forecasting workshop in June. Hosted by Centura Tile and American Biltrite, the full day was spent creating a colour forecast for 2020 and beyond! The gathering is in its second year of the international event taking place at the Centura location in Montreal.

Long time CMG member, Lora Di Fabio, Design + Development manager for American Biltrite facilitated the workshop. Lora remarked, "the activity was fun, fast-paced and interactive *par excellence*" and I look forward to joining our forecast with the colour results from CMG's other ChromaZone events.

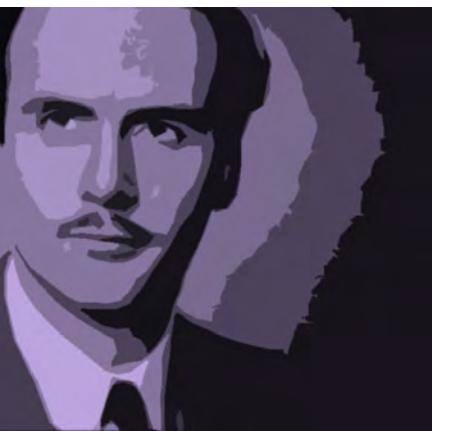
One participant commented, "I am so glad to have participated in a demanding but inspiring and rewarding workshop!" Below is the overarching theme of the colour stories born out of the Montreal event.

Embodiment: The Colour is the Message. The phrase "The medium is the message" was introduced in Marshall McLuhan's book *Understanding Media: The Extensions of Man*, published in 1964. McLuhan proposes that a medium itself, not the content it carries, should be

the focus of study. He said that a medium affects the society in which it plays a role not only by the content delivered over the medium, but also by the characteristics of the medium itself. McLuhan understood "medium" in a broad sense. He identified the light bulb as a clear demonstration of the concept of "the medium is the message". A light bulb does not have content in the way that a newspaper has articles or a television has programs, yet it is a medium that has a social effect; that is, a light bulb enables people to create spaces during nighttime that would otherwise be enveloped by darkness. (1)

Herbert Marshall McLuhan (July 21, 1911 – December 31, 1980) was a Canadian professor, philosopher, and public intellectual. His work is one of the cornerstones of the study of media theory. McLuhan is known for coining the expression "the medium is the message" and the term global village, and for predicting the World Wide Web almost 30 years before it was invented. (3)

Embodyed: to cause to become a body or part of a body. (2) The overarching theme of the workshop was the desire to express oneself from personal experience rather than external input. Photos taken during travels, moments experienced, emotions felt at particular



places and moments in time...experiences captured through colours and images...Feelings, ideas are heart-felt and therefore embodied. Although sentiments are inner-felt the direction is outward. To express not repress. Outer-shift vs inner-shift.

Global affairs, politics, the economy are barely discussed and therefore lost in the distance as in a Sunday Drive, but for one exception: Climate Change, where we feel hope for an Impaired Earth.

In the forefront is a need to express beauty, hope and humanity through colour (the colour IS the message) – a desire to hope and to change and to make better, through the language of colour.

There's a fatigue of bad news, and mistrust of filter bubbles and targeted web marketing through social media. There is a curiosity or longing for a pre-internet world where mystery was possible...and we dream of a Parcel of India.

Key Colour of the workshop: Old Bike. This deep yet soft-edged teal was initially present in all 3 stories. It is reminiscent of old-school vintage bicycles. The effect is both nostalgic and yet contemporary looking in its allusion to technology. Old bike is about slowing down and enjoying the summer breeze without a worry in the world.

Les prévisions des couleurs 2020 de Montréal ne sont pas un cliché et ont encore moins une impression de déjà-vu. Dix-huit professionnels du design et de la couleur se sont réunis pour l'atelier CMG ChromaZone Montréal Colour Forecasting en juin dernier. Organisée par American Biltrite et Centura, la journée entière a été consacrée à l'élaboration de la sélection des couleurs. Pour la deuxième année consécutive, l'atelier montréalais de cet événement international se déroulait chez Centura à Montréal.

Lora Di Fabio, membre de longue date du CMG et directrice du design et du développement pour American Biltrite, a animé l'atelier. Lora nous raconte que «l'activité était amusante, rapide et interactive», et qu'elle a hâte de présenter les prévisions préparées par le groupe au prochain événement ChromaZone de la CMG.

Un participant a également déclaré : «Je suis si heureux d'avoir participé à cet atelier exigeant, mais tellement inspirant et enrichissant!»

Voici un aperçu du thème général des «colour stories» issues de l'événement montréalais.

Incarnation : La couleur c'est le message. La phrase «Le médium c'est le message» a été introduite dans le livre de Marshall McLuhan *Understanding Media : The Extensions of Man*, publié en 1964. McLuhan propose que ce soit le média lui-même, et non le contenu qu'il transporte, qui fasse l'objet d'étude. Il a dit qu'un média affecte la so-

cieté dans laquelle il joue un rôle non seulement par le contenu diffusé sur le média, mais aussi par les caractéristiques du média lui-même. McLuhan entendait «média» dans un sens large. Il a identifié l'ampoule comme une démonstration claire du concept «Le médium c'est le message». Une ampoule n'a pas le même contenu qu'un journal qui a des articles ou qu'une chaîne télé qui a des émissions, mais c'est un média qui a un effet social, puisqu'une ampoule permet aux gens de créer des espaces pendant la nuit qui seraient autrement enveloppés par l'obscurité. (1)

Herbert Marshall McLuhan (21 juillet 1911 - 31 décembre 1980) était un professeur, philosophe et intellectuel canadien. Son travail forme l'une des pierres angulaires de l'étude de la théorie des médias. McLuhan est connu pour avoir créé l'expression «le médium c'est le message», le terme «village planétaire», et pour avoir prédit le World Wide Web presque 30 ans avant son apparition. (3)

Incarné : Faire devenir un corps ou une partie d'un corps. (2) Le thème dominant de l'atelier était le désir de s'exprimer à partir de son expérience personnelle plutôt qu'à partir de contributions extérieures. Des photos prises lors de voyages, des moments vécus, des émotions ressenties à des endroits et à des moments précis... des expériences capturées à travers des couleurs et des images... Des sentiments; les idées sont sincères et donc incarnées. Bien que les sentiments soient intérieurs, la direction est extérieure. Exprimer, ne pas refouler. Décalage extérieur vs décalage intérieur.

Les affaires mondiales, la politique, l'économie sont à peine discutées et donc perdues au loin comme dans une promenade bucolique, à une exception près : le changement climatique où nous ressentons l'espérance pour une Terre perturbée.

Au premier plan se trouve le besoin d'exprimer la beauté, l'espérance et l'humanité par la couleur (la couleur c'est le message) — un désir d'espérer, de changer et de faire mieux, par le langage de la couleur.

Il y a une lassitude face aux mauvaises nouvelles, une méfiance à l'égard des bulles filtrantes et d'un marketing web ciblé par le biais des médias sociaux. Il y a une curiosité ou une nostalgie pour un monde préinternet où le mystère était possible et où nous rêvions d'une parcelle d'Inde...

Couleur clé de l'atelier : Old Bike. Cette couleur sarcelle profonde et douce était initialement présente dans les trois histoires. Elle rappelle les vélos d'époque. L'effet est à la fois nostalgique et contemporain dans son allusion à la technologie. La vieille bicyclette, c'est ralentir et profiter de la brise estivale sans se soucier de rien.



Etoile de REX
Etoile Renoir, 63" x 126"



coming soon / en vente
spring / printemps 2019

splashback collection

British Ceramic Tile set the tone in the kitchen with the Laura Ashley splashback collection. British Ceramic Tile and Laura Ashley have once again collaborated, combining their finely honed design skills to launch a new collection of glass splashbacks.

Featuring a considered palette of colours and designs, the sophisticated new splashbacks have been introduced to tone beautifully with the Laura Ashley collection.

Crafted with expert care and attention, the splashbacks can be the centerpiece of the room complementing any existing design scheme, or chosen to blend in perfectly with an exclusive Laura Ashley kitchen.

The range features eight sophisticated colour options: Mineral Grey, Pearl White, Midnight, Pale Biscuit, Eau de Nil, Pumice, Copper and Charcoal. Delivering an unrivalled depth of colour, the splashbacks instantly capture and reflect the light, opening up space in the kitchen; four of the splashbacks have a subtle shimmering metallic effect bringing an extra dimension to walls for a more contemporary feel. The collection offers splashbacks featuring four statement prints, available in two tonal colour options: Mr Jones, Wicker, Lisette and Oriental Garden. Selected from Laura Ashley's archive and Home collection the prints have been faithfully reproduced on glass to create a focal point in the kitchen no matter what your style.

Designed to fit the limited space between the hob and cooker hood, splashbacks are ideal for creating a statement while being incredibly easy to clean and maintain. Made from toughened glass, the collection can withstand the highest cooking temperatures without any fear of the glass cracking and can be wiped clean with a damp cloth. Supplied with a self-adhesive backing, the collection can be fitted in three easy steps. Just peel off the backing, stick to a flat wall and seal for an easy home update in under a few hours.



Copper Splashback 23.5" x 29.5"
Copper Splashback 23,5 po x 29,5 po



The Mr Jones print combines a classic geometric design with a contemporary style in a beautiful charcoal metallic finish. The charcoal splashback was designed to coordinate beautifully with the Mr Jones floor tiles from our Heritage collection, creating a timeless finish to your kitchen.

L'imprimé Mr Jones allie un design géométrique classique à un style contemporain dans un beau fini métallique anthracite. Ce dosseret a été conçu pour s'harmoniser parfaitement avec les carreaux de sol Mr Jones de notre collection Laura Ashley, créant ainsi un «look» intemporel à votre cuisine.



The Wicker Charcoal splashback from the statement prints range combines timeless elegance with a contemporary feel, creating a distinctive look with its unique pattern. The bold charcoal colourway makes this a perfect statement piece for your kitchen.

Le dosseret Wicker Charcoal de la gamme des imprimés combine une élégance intemporelle avec une touche contemporaine, créant un look distinctif avec son motif unique. L'audacieuse couleur anthracite en fait un élément parfait pour votre cuisine.

Laura Ashley splashback from the statement prints range is made from toughened glass designed specifically to compliment any kitchen. The intricate floral sprig design is interpreted in a soft, metallic colour combination of flint and white. The screen printed splashback is available in 2 size options and will create the finishing touch in a contemporary or traditional kitchen style.

Laura Ashley Splashback avec sa gamme exceptionnelle de visuels est faite de verre trempé conçu spécifiquement pour s'intégrer à n'importe quelle cuisine. Le motif floral complexe de rameaux est interprété dans une combinaison de couleurs métalliques et douces de silex et de blanc. Le dosseret sérigraphié est disponible en deux tailles et apportera la touche finale dans une cuisine de style contemporain ou traditionnel.



British Ceramic Tile donne le ton dans la cuisine avec la collection Laura Ashley Splashback. British Ceramic Tile et Laura Ashley ont une fois de plus collaboré, combinant leurs compétences en design pour mettre en marché une nouvelle collection de dossierets en verre. Dotés d'une palette de couleurs et de motifs bien étudiés, ces nouveaux carreaux de verre sophistiqués ont été introduits pour s'harmoniser parfaitement avec la collection de carreaux Laura Ashley. Fabriqués avec soin, les dossierets peuvent devenir la pièce maîtresse d'un décor et s'intégrer parfaitement dans une cuisine exclusivement Laura Ashley ou être choisis pour s'agencer à n'importe quel projet de design existant.

La gamme comprend huit couleurs sophistiquées : Mineral Grey, Pearl White, Midnight, Pale Biscuit, Eau de Nil, Pumice, Copper and Charcoal. Dotés d'une profondeur de couleur inégalee, les carreaux captent et réfléchissent instantanément la lumière, ouvrant ainsi l'espace de la cuisine. Quatre d'entre eux ont un subtil effet métallique chatoyant qui donne une dimension

supplémentaire aux murs pour une ambiance plus contemporaine. La collection offre des dossierets avec quatre impressions d'exception, offerts en deux coloris ton sur ton: M. Jones, Wicker, Lisette et Oriental Garden. Sélectionnées dans les archives de la collection Home de Laura Ashley, les imprimés originaux ont été fidèlement reproduits sur verre pour créer un point focal dans la cuisine, quelque soit votre style.

Conçus pour s'adapter à l'espace limité entre la plaque de cuisson et la hotte, ces dossierets sont idéaux pour créer un effet unique tout en étant incroyablement faciles à nettoyer et à entretenir. Ils peuvent être nettoyés avec un simple chiffon humide. Fabriqués en verre trempé, ils résistent aux températures de cuisson les plus élevées sans craindre que le verre ne craque. Livrés avec un support auto-adhésif, ils peuvent être montés en trois étapes faciles. Il suffit d'enlever l'endos, de coller le dossieret sur un mur plat et de le sceller pour rajeunir facilement votre décor en quelques heures.

Mr. Jones Charcoal Splashback 23,5" x 29,5"
Mr. Jones Charcoal Splashback 23,5 po x 29,5 po
→





encaustic 2.0
by / par apavisa

↓ White Decor 12" x 12"
→ Décor White 12" x 12" x 12
Décor Coal 12" x 12" x 12





↑ Circle Decor 12" x 12"
↓ Decor Circle 12" x 12" x 12"
↓ Cross Decor 12" x 12"
↓ Decor Cross 12" x 12" x 12"



marvel gems

by atlas concorde

Marvel Gems is a project for floor and wall tiles interpreting Venetian terrazzo in a modern execution with creativity and elegance. The collection by Atlas Concorde is a collection of ceramic tiles that combine the look of terrazzo with the superb quality of porcelain tiles.

Marvel Gems reflects the wide range of colours and sizes of the original crushed marble floors. The variations in colour within the Marvel project include various sub-base tonalities and marble effect fragments, to create elegant and highly unusual combinations. The impression given by the Marvel project is magnified through shards inserts and fragments replicating marble, creating fascinating and eclectic living and commercial areas. The splendid brilliance of the tiles in porcelain and white body tiles reproduce the luminosity of the marble inspiring them.

Marvel Gems porcelain tiles are highly polished for a mirrored effect, with a full surface honed finish. The allure of Venetian terrazzo is reproduced in a hard, compact and scratch-resistant surface that keeps its beauty over the years, without the need to spend time or money on maintenance. These tiles ensure resistance and durability over the years, with low-maintenance costs. Atlas' "Palladian" porcelain tiles are in grey granules with shards replicating white Carrara marble, an up-to-date take on exquisite Italian tradition. Palladian is designed with a thick scattering of tiny uniform fragments to create a floor in the most modern retro style.

Marvel Gems est une collection de carreaux de sol et de mur qui interprète le terrazzo vénitien sous une version moderne avec créativité et élégance. La collection d'Atlas Concorde allie l'aspect du terrazzo à la superbe qualité des carreaux de porcelaine.

Marvel Gems reflète la large gamme de couleurs et de tailles des sols en marbre broyé d'origine. Les variations de couleurs au sein de la collection Marvel Gems incluent diverses tonalités de sous-couches et des fragments aux effets marbrés pour créer des combinaisons très inhabituelles, mais élégantes. L'impression donnée par la collection Marvel est amplifiée par des tessons et des fragments qui reproduisent le marbre, créant des espaces résidentiels et commerciaux fascinants et éclectiques. La splendide brillance des carreaux en porcelaine reproduit la luminosité du marbre qui les a inspirés.

Les carreaux de porcelaine Marvel Gems sont hautement polis pour un effet miroir, avec un fini adouci sur toute leur surface. L'attrait du terrazzo vénitien est reproduit dans une surface dure, compacte et résistante aux égratignures qui conservera sa beauté au fil des ans, sans nécessiter de temps ou d'argent pour son entretien. Les carreaux en porcelaine Palladian d'Atlas avec ses éléments granulés grisâtres et ses tessons reproduisant le marbre blanc de Carrare, sont une interprétation moderne de l'exquise tradition italienne. Palladian est conçu avec une grande dispersion de minuscules fragments uniformes pour créer un sol dans le plus pur style rétro moderne.

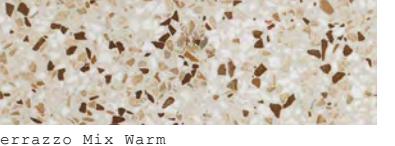
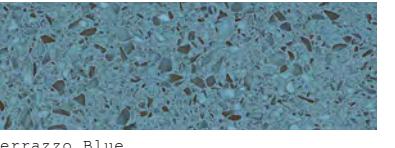
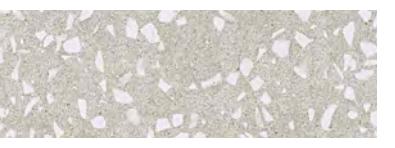
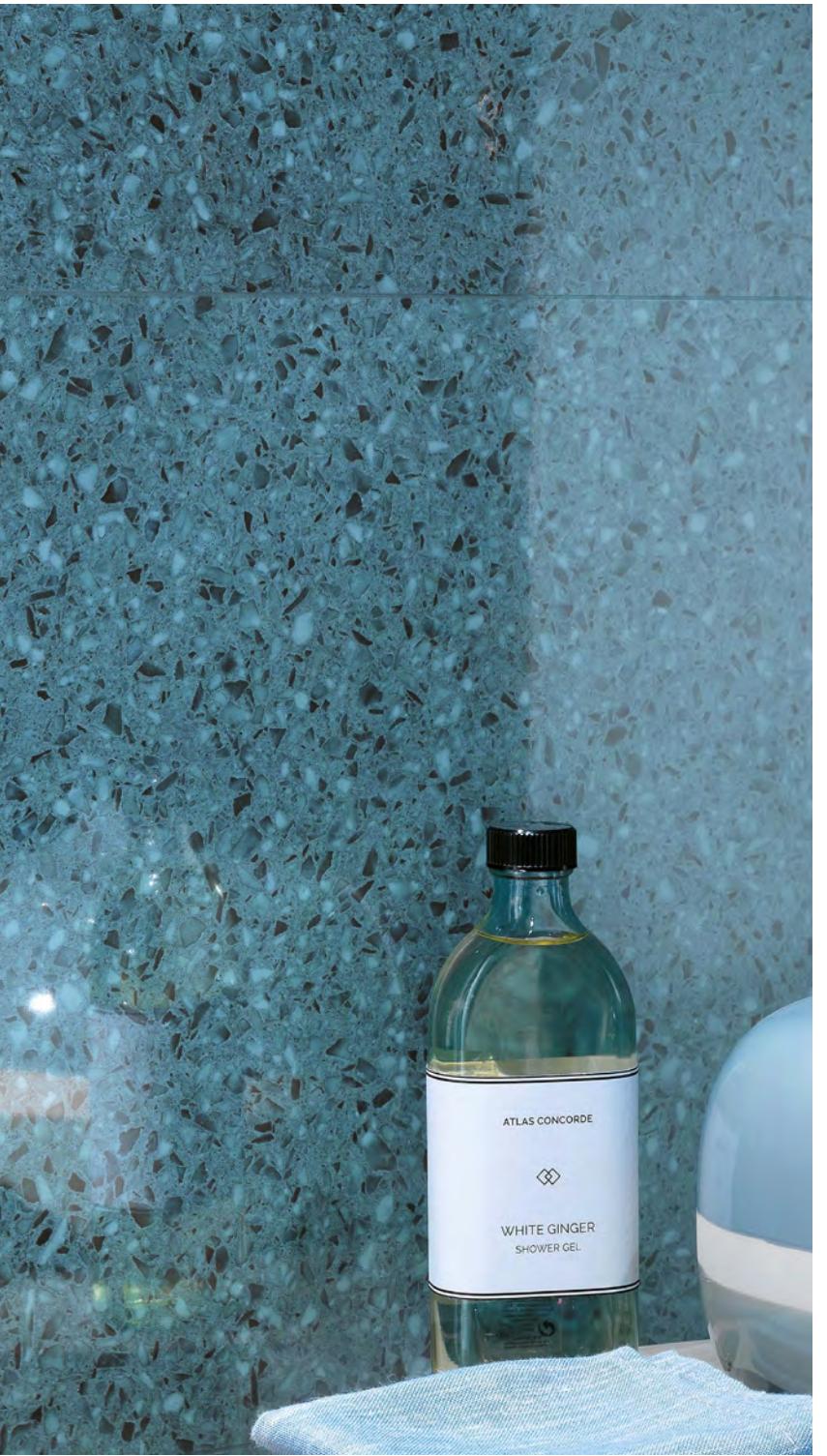


Palladiana Carrara 30" x 30"
Terrazzo Blue 80 15" x 32"





↑ Terrazzo Blue 60" x 60" Terrazzo
Black 30" x 60" Terrazzo



Different tasks call for different tools

Si votre seul outil est un marteau, chaque problème ressemble à un clou.

Please visit our tool showrooms across Canada at every one of our coast to coast locations.

If your only tool is a hammer, every problem looks like a nail. Different tasks call for different tools, nails need hammers, screws need screwdrivers, wiring needs wire cutters, etc. The same applies when installing gauged porcelain tile panels/slabs. The idea that the same skillset used to install a 12" X 24" tile can be used to install a 1m X 3m gauged porcelain thin body tile is a common misconception. These types of tile installation require a particular attention to substrate prep, tile manipulation, cutting and setting in order to achieve a long lasting and aesthetically pleasing results. Centura is proud to offer industry-leading tools, installation systems and product training sessions, to help ensure that your large format tile projects will turn out great.

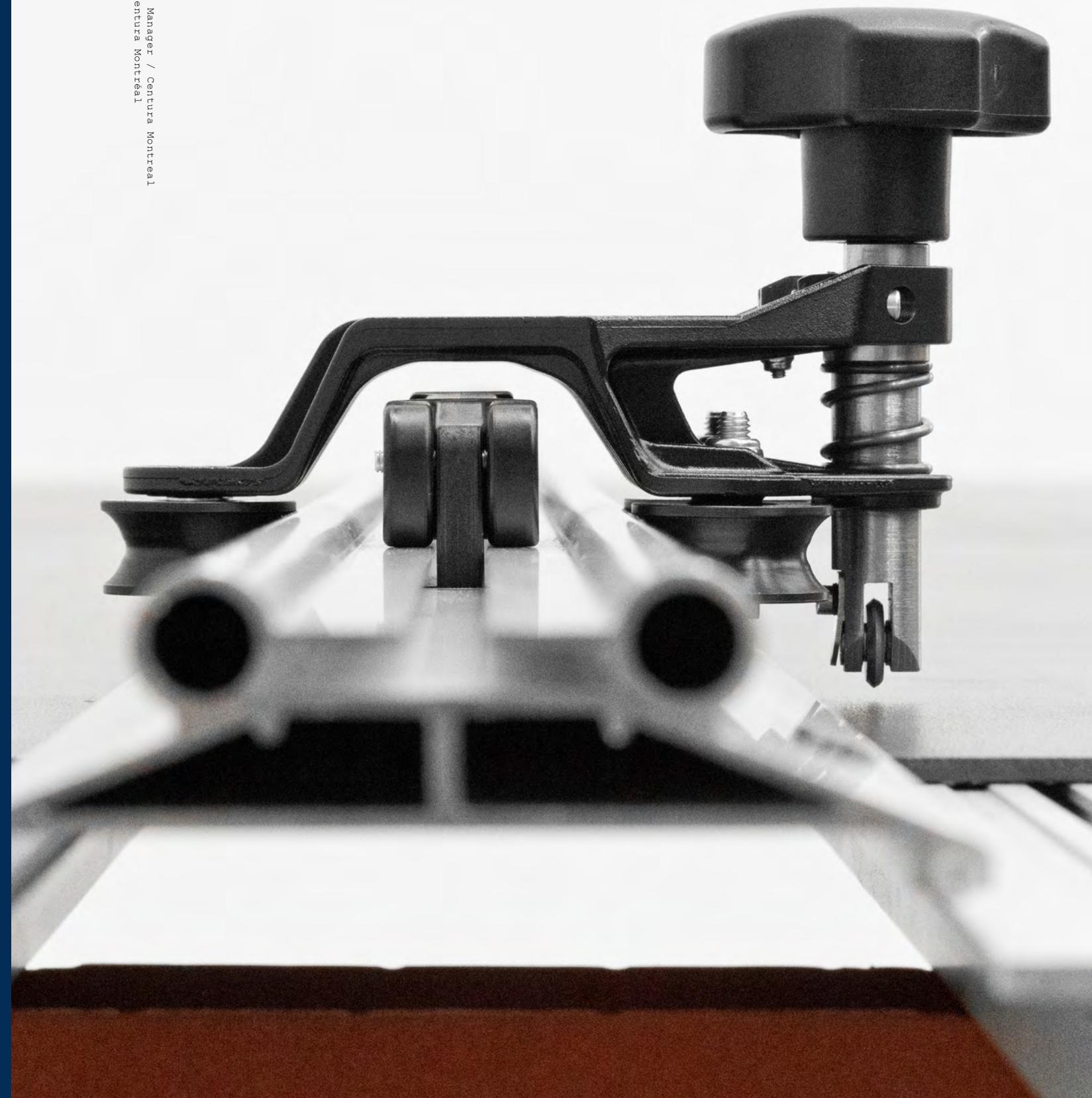
Raimondi, a leader in tile setting accessories, provides professional tools and systems to help with the inherent difficulties surrounding the installation of large format tiles. Since the introduction of these large formats, Raimondi has been at the forefront of tile panel/slab installations, working closely with Italian tile manufacturers to ensure that the tile setters have the right tools for the job. They offer tools for cutting and finishing like the Raizor cutting guides, modular work benches like the BM180 MKII, handling and installation tools like the Easy-Move Adv MKIII with vacuum suction cups and several other specialty tools that are a must for proper panel/slab installation. Several times a year, dedicated Raimondi technical and sales staff come to our Centura branches across Canada and provide valuable product knowledge sessions and demos of their tools and cutting systems to installers, project managers, architects and de-

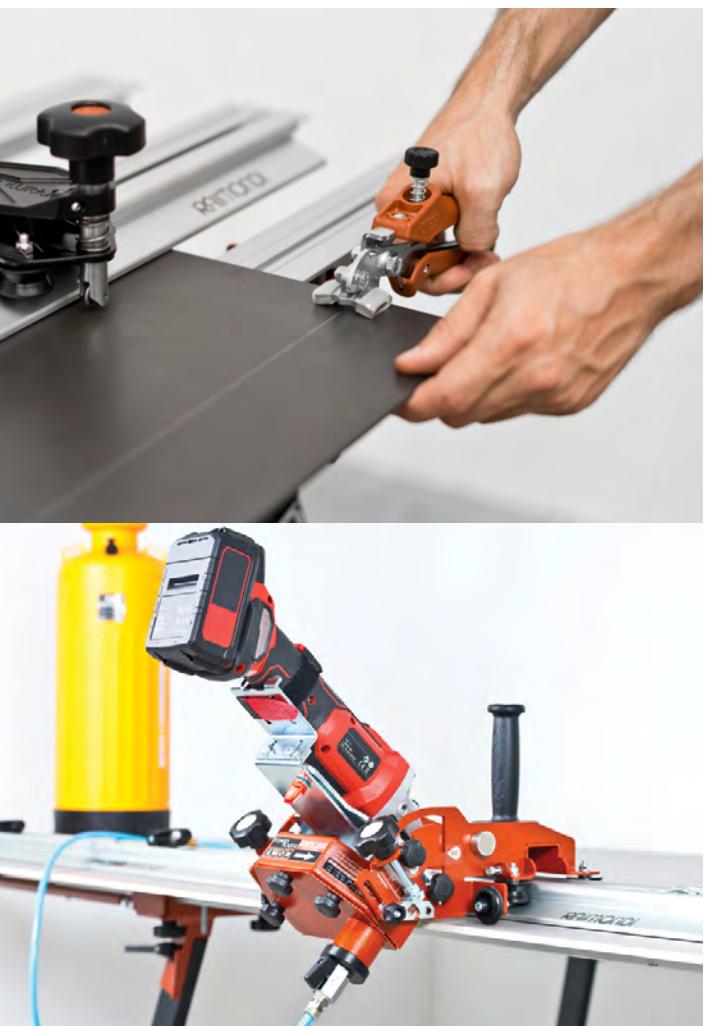
signers. These helpful product knowledge sessions are offered free of charge and are a huge benefit to these trades as they profit from Raimondi's experience and know how.

In regards to the substrate preparation and setting materials, these large formats require flat and smooth surfaces in order to ensure a proper bond and mortar coverage beneath the panel/slab. TEC, a manufacturer of installation products, offer several self-leveling products like the Level-Set 200, to achieve the 3 mm (1/8") within 3 m (10') tolerances required for these types of installations. Another recent addition to the TEC line-up is the Ultimate 6 Plus mortar, specifically designed for the installation of these panels/slabs. It is a high performance, polymer modified, full contact mortar with a unique combination of features that allows grouting in 6 hours while providing extended open time. This extended open time is a valuable feature as these formats require more time to apply the mortar on both the substrate and the back of the panel/slab to ensure proper mortar coverage. Extended open time allows the installer to apply the mortar without it skinning over while the 6-hour cure / grouting time ensures that the mortar cures throughout the tile assembly.

No installation would be complete without the inclusion of Schluter's Ditra membrane. The Ditra membranes allow in-plane movement that effectively neutralizes the differential movement stresses between the substrate and the tile, thus eliminating the major cause of cracking and delaminating of the tiled surface.

Bryan Morin / Technical Manager / Centura Montréal
Directeur technique / Centura Montréal





To learn more about all the products mentioned above, please go to Centura.ca or speak with your local sales representative.

Pour en savoir plus sur tous les produits mentionnés ci-dessus, visitez notre site Centura.ca ou contactez votre représentant Centura.

Différentes tâches nécessitent différents outils : les clous ont besoin de marteaux, les vis de tournevis, etc. Croire que les compétences requises pour installer un carreau de 30 cm sur 60 cm sont identiques à celles utilisées pour un panneau de porcelaine d'un mètre sur 3 est une idée préconçue. Ce type d'installation demande d'accorder une attention particulière à la préparation du substrat, à la manipulation des carreaux, à la découpe et au réglage de ceux-ci afin d'obtenir des résultats esthétiques et durables. Centura offre des outils, des systèmes d'installation et de la formation pour aider à la réussite de projets impliquant la pose de grands formats.

Raimondi, fabricant d'accessoires pour la pose de carreaux, fournit également des outils et des systèmes professionnels pour surmonter les défis inhérents à l'installation de carreaux de grand format. Depuis l'introduction de ceux-ci, les outils spécialement conçus par Raimondi sont à l'avant-garde afin d'assurer une installation de qualité grâce à leur développement en partenariat avec plusieurs grandes sociétés italiennes. Raimondi offre ainsi des outils de coupe et de finition comme les guides de découpe Raizor, des bancs de travail modulaires tels que le BM180 MKII, des outils de manipulation et d'installation comme le Easy-Move Adv MKIII avec ventouses et plusieurs autres outils spécialisés. Depuis plusieurs années, le personnel technico-commercial de Raimondi se rend dans nos succursales Centura partout au Canada pour donner des formations et des démonstrations aux installateurs, aux chefs de projets, aux architectes et aux designers. Ces activités sont offertes gratuitement et permettent de bénéficier de l'expérience et du savoir-faire acquis par Raimondi.

Ces grands formats nécessitent des surfaces de niveau et lisses afin d'assurer une bonne adhérence et d'une bonne couverture de mortier sous le panneau/la dalle. TEC, un fabricant de produits d'installation, propose plusieurs produits autolissants, tel que le Level-Set 200, pour atteindre les tolérances maximales de planéité de 6 mm (1/8") à l'intérieur de 3 m (10') requises pour ces types d'installation. Un ajout récent à la gamme TEC est le mortier Ultimate 6 Plus qui est spécialement créé pour l'installation de ces panneaux/dalles. Il s'agit d'un mortier à haute performance, modifié aux polymères, conçu pour jointoyer en six heures tout en offrant un temps d'ouverture prolongé. C'est d'ailleurs une caractéristique précieuse, car une application appropriée de mortier sur le substrat et à l'arrière du carreau nécessite beaucoup plus de temps pour ces grands formats. Le temps d'ouverture prolongé permet à l'installateur d'appliquer le mortier sans qu'il sèche superficiellement, tandis que le temps de durcissement accéléré garantit que le mortier durcira tout au long de l'assemblage des carreaux.

Aucune installation ne serait complète sans l'inclusion d'une membrane Ditra de Schluter. Les membranes Ditra protègent les revêtements de carreaux de porcelaine des déformations en neutralisant les stress de mouvement différentiel entre la structure de bois et les carreaux, éliminant ainsi la cause majeure de craquelure et de délamination du revêtement des carreaux.



r o x y
b y h r g



Bianco 18" x 36" / Velvet Bianco 12" x 24"
→ ↓
Design Grigio 12" x 24"



More by Piemme is a modern design surface; it's a balanced blend of stones developed by research and is available in different shapes + finishes.

Developpé par le service de recherche de Piemme, More, un mélange équilibré de pierres, est un carreau au design modern. Il est offert en différents formats et finis.

More is a modern design surface; it is a balanced blend of stones developed by Piemme research and available in numerous shapes and finishes. All of this is enhanced by three-dimensional surfaces and decorations, which make More a real architectural material.

The three-dimensional surfaces extend installation options and provide furnishing solutions for environments of all kinds: Muretto, Velvet and Design are structures with an original character, ideal for personalizing even the most elegant projects. The Velvet surface is an ideal decorative wall solution, but also for creating a non-slip floor thanks to its three-dimensional structure which increases the grip coefficient, making it perfect for damp interior areas or for furnishing outdoor spaces.

Developpé par le service de recherche de Piemme, More, un mélange équilibré de pierres, est un carreau au design modern. Il est offert en différents formats et finis.

La collection est enrichie de carreaux aux surfaces tridimensionnelles et de décors coordonnés faisant de More un matériau d'architecture proprement dit.

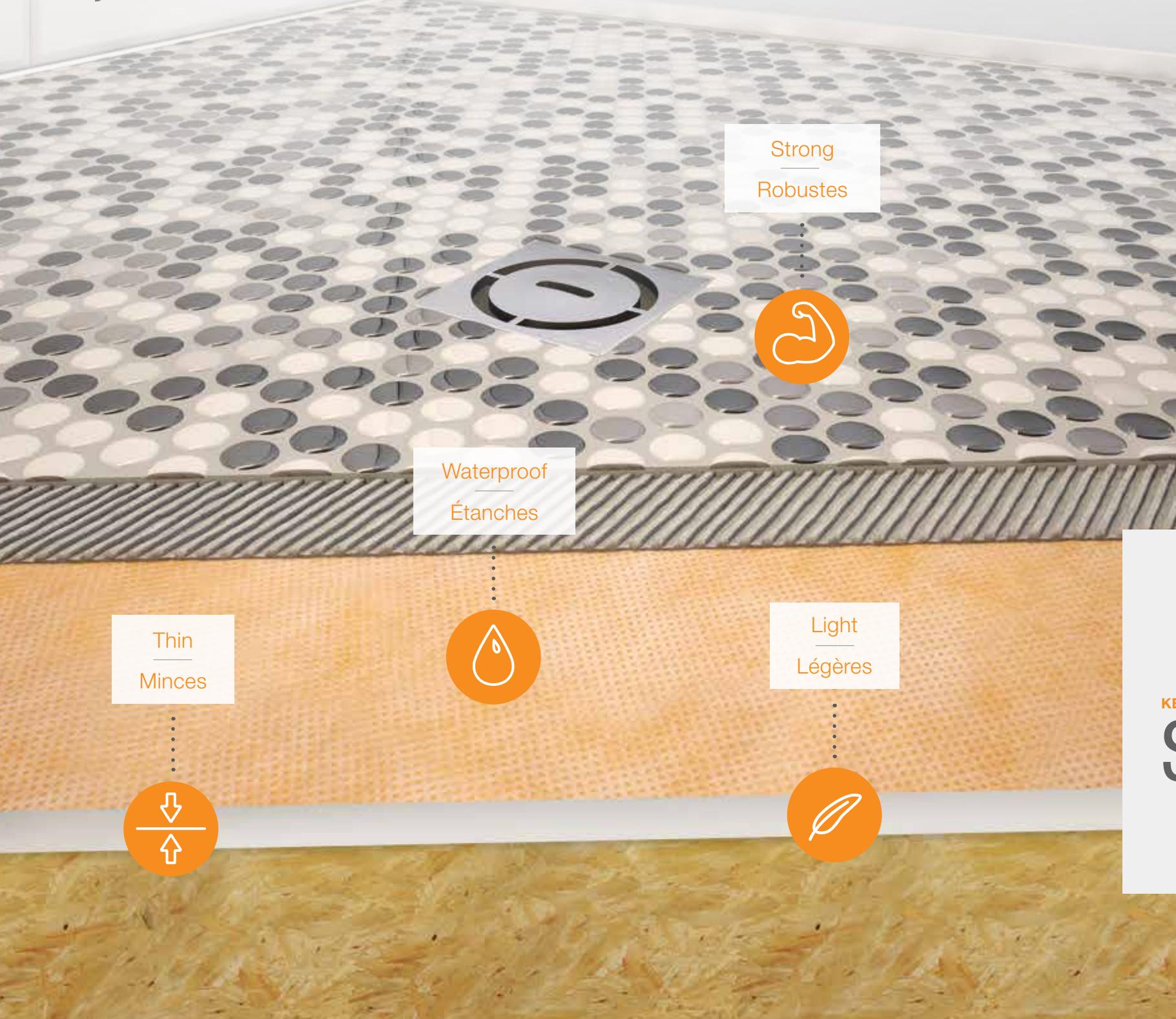
Les trois surfaces tridimensionnelles élargissent la gamme des applications possibles. Elles offrent des solutions d'aménagement adaptées à tout type d'environnement. «Muretto», «Velvet» et «Design» sont des structures caractérisées par leur originalité, idéales pour personnaliser les projets les plus raffinés. La surface «Velvet» peut être interprétée comme revêtement mural décoratif, mais aussi comme carrelage de sol parfaitement antidérapant. La structure tridimensionnelle augmente le coefficient de frottement et permet son utilisation dans des environnements humides à l'intérieur et à l'extérieur.





Design Grigio 12" x 24"
Grigio 18" x 36"

Bases de douche Schluter®-KERDI-SHOWER Trays



New! Nouveau!



For KERDI-DRAIN point drain and KERDI-LINE linear drain

- Integrated KERDI waterproofing for premium protection against leaks and mold
- Faster and easier installation
- Thin formats to simplify curbless shower designs
- Improved compressive strength for superior support, even with small format tile
- More size options to fit even more shower configurations

Pour douches à drain standard KERDI-DRAIN et douches à drain linéaire KERDI-LINE

- Étanchéité KERDI intégrée pour une protection optimale contre les infiltrations et les moisissures
- Une installation accélérée et simplifiée
- Des formats minces pour simplifier la réalisation de douches sans seuil
- Une résistance à la compression améliorée offrant un meilleur soutien, même pour des carreaux de petite taille
- Un plus grand nombre de tailles adaptées à une multitude de configurations de douche

New! Nouveau!

KERDI-DRAIN & KERDI-LINE
STYLE



Information sur les produits et tailles offertes :
Schluter.ca/BasesdeDouche

For product details and available sizes, visit:
Schluter.ca/ShowerTrays

our locations

Vancouver

4616 Canada Way
Burnaby, Vancouver BC
t +1 (604) 298 8453
f +1 (604) 291 9100

Hamilton

140 Nebo Road
Hamilton, Ontario
t +1 (905) 383 5100
f +1 (905) 383 2499

Québec

2850, rue Jean-Perrin
Québec, Québec
t +1 (418) 653 5267
f +1 (418) 653 9289

Calgary

7360-12 Street S.E.
Calgary, Alberta
t +1 (403) 259 0106
f +1 (403) 255 7743

Toronto

950 Lawrence Ave W.
Toronto, Ontario
t +1 (416) 785 5151
f +1 (416) 783 0636

Edmonton

11141 184 Street
Edmonton, Alberta
t +1 (780) 454 8591
f +1 (780) 452 2166

Peterborough

774 Rye Street
Peterborough, Ontario
t +1 (705) 743 2881
f +1 (705) 743 8690

Halifax

66 Wright Avenue
Dartmouth, Halifax N.S.
t +1 (902) 468 7679
f +1 (902) 468 5087

Windsor

3155 County Road #42
Windsor, Ontario
t +1 (519) 966 3580
f +1 (519) 966 3583

Ottawa

1070 Morrison Drive
Ottawa, Ontario
t +1 (613) 820 6622
f +1 (613) 820 6328

St. John's

2 Bruce Street
Mount Pearl, St. John's Nfld
t +1 (709) 579 4600
f +1 (709) 579 0821

London

993 Adelaide Street S.
London, Ontario
t +1 (519) 681 1961
f +1 (519) 681 0894

Montréal

5885 ch.de la Côte-de-Liesse
Ville St-Laurent, Québec
t +1 (514) 336 4311
f +1 (514) 336 0281

#centuratile
f /centuratile
t @centuratile
i @centuratile
o @centuratools

nos emplacements



visit us

coast to coast

visitez-nous d'un océan à l'autre

Vancouver
Calgary
Edmonton
Windsor
London
Hamilton
Toronto
Peterborough
Ottawa
Montreal
Quebec
Moncton
Halifax
St. John's
centura.ca

Ultra Matmi 150 x 300
Arabescato Statuario

