

centura magazine



contents
sommaire



08

Cosmopolitan by Mirage is a new collection that seeks out the finest marbles and faithfully reproduces them in porcelain stoneware to mimic the depth and the wealth of detail with the random veining patterns. It is a collection in which each slab offers all the thrill of a famous work of art.

Cosmopolitan by Mirage est une nouvelle collection qui recherche les marbres les plus fins et les reproduit fidèlement en grès cérame pour imiter la profondeur et la richesse des détails avec les motifs de veinage aléatoires. C'est une collection dans laquelle chaque dalle offre tout le trill d'une œuvre d'art célèbre.

14

Inspired by living textures and warm colours, CementMix by Vitra interprets different layers of cement appearance in warm and cold colour tones. It offers a modern axis of colours that could be used in compatible with each other through six colour options, three warm and three cold.

Inspiré des textures vivantes et des couleurs chaudes, CementMix interprète différentes couches d'apparence de ciment dans des tons de couleurs chaudes et froides. Il offre un axe de couleurs moderne qui pourrait être utilisé en compatible les uns avec les autres grâce à 6 options de couleurs, 3 chaudes et trois froides.



24

It's never too early to start daydreaming about your summer backyard oasis. We invite you into our outdoor section of our magazine where we feature some of our newest ultra thick, 2cm collections. Our outdoor catalogue will also be available for download this summer and it features stocked collections, slabs, tools and an install manual.

Il n'est jamais trop tôt pour commencer à rêver de votre oasis de jardin d'été. Nous vous invitons dans notre section extérieure de notre magazine où nous présentons certaines de nos dernières collections ultra épaisse de 2 cm. Notre catalogue extérieur sera également disponible en téléchargement cet été et comprend des collections en stock, des dalles, des outils et un manuel d'installation.

48

Lett Architects takes us inside one of their projects that was designed to meet two goals. The first was to address its site; an infill in an urban location in downtown Peterborough by creating an inward looking courtyard home. The second was to construct for climate resiliency while still maintaining an open, sheltering and light-filled home.

Lett Architects nous emmène à l'intérieur d'un de leurs projets qui a été conçu pour atteindre deux objectifs. Le premier était d'adresser son site; un remplissage dans un emplacement urbain au centre-ville de Peterborough en créant une maison avec cour intérieure. La seconde était de construire pour la résilience au climat tout en maintenant une maison ouverte, abritée et lumineuse.



Welcome to another summer issue of Centura Magazine. There's a lot to celebrate this season, and we're not just talking about the Toronto Raptors' historic win.

Whether you're in the market for something modern, or something more vintage, Equipe has you covered with something brand new. On pages 26 and 36, discover two new collections from the tile maker: Heritage, a vintage-style hexagon tile available in 8 colours, and Artisan, a more contemporary square and rectangular tile, also available in a variety of beautiful colours.

Besides Equipe, we are also proud to feature another brand new collection. Elemento borrows its looks from two classic finishes – wood and clay – for an inspiring opportunity for mixing and matching to create entirely new looks. Discover this collection and all its possibilities on page 46. Last, but certainly not least, of our introductions, is a Moroccan style tile called FES. Available in eight colours and one patterned decor, you can find out more about this line on page 22.

We're also excited to highlight a number of existing lines in this issue as well. Firstly, we're featuring Matrice, the last of three collections from the CEDIT line, on page 14. This concrete-look tile is built with incisions across its surface designed specifically for grouting, so you can create unique, art-like looks on each tile. On page 32, discover more art-ready pieces with a range of multi-patterned mosaics to inspire projects from pools to backsplashes. And to cap it all off, on page 56 find out how to bring it all together with a feature on a variety of new tools from Raimondi. Finally, get a sneak peak of Blendstone, a collection we'll dive deeper into in our fall issue on page 44. There's a lot to discover, so dive in and enjoy the issue. We hope it inspires your next project.

Bienvenue dans notre nouvelle édition estivale du magazine Centura. Il y a beaucoup à célébrer cette saison, et nous ne parlons pas seulement de la victoire historique des Raptors de Toronto.

Que vous soyez à la recherche d'un look moderne ou plus vintage, Equipe vous offre du nouveau. En pages 26 et 36, découvrez deux nouvelles collections, Heritage, une tuile hexagonale de style vintage offerte en 8 couleurs et Artisan, une tuile carrée et rectangulaire plus contemporaine, également offerte dans une variété de couleurs recherchées.

En plus des lignes d'Equipe, nous sommes également fiers de présenter la toute nouvelle collection Elemento. Cette porcelaine inspirante emprunte son look aux textures du bois et de l'argile. Elemento offre la possibilité de combinaisons de textures, de couleurs et d'agencement pour un effet distinctif. Découvrez cette collection et toutes ses possibilités en page 46.

Finalement, et ce n'est certainement pas le moindre de nos nouveautés, découvrez le carreau de style marocain FES, offert en huit couleurs et un décor à motifs. Vous trouverez plus d'informations à la page 22.

Nous sommes également ravis de vous faire découvrir une sélection de collections actuelles. Tout d'abord, nous vous présentons Matrice, la dernière des trois collections de la ligne CEDIT, en page 14. Cette dalle d'aspect béton est composée d'incisions graphiques sur sa surface, conçues spécialement pour le jointolement. Elle vous permet de créer des designs uniques et originaux. À la page 32, découvrez une gamme de mosaïques décoratives à motifs multiples pour vous inspirer dans vos projets, allant des piscines jusqu'aux dosserets de cuisine. Pour couronner le tout, à la page 56, apprenez comment les nouveaux outils de Raimondi regroupent une multitude de fonctions. Enfin, à la page 44, vous aurez un avant-goût de la Blendstone, une collection que nous vous présenterons plus en profondeur dans notre numéro d'automne. Il y a beaucoup à découvrir, alors plongez et profitez-en. Nous espérons vous inspirer dans votre prochain projet.

h e l
b o n i e u r

centura magazine

Publisher
Éditeur
Ross Keltie

Editor
Rédactrice en chef
Elizabeth Livingston (ARIDO, IDC)

Creative Director
Directrice artistique
Lauren Livingston

Advertising Sales
Ventes publicitaires
keltie@centura.ca

Translation
Traduction
Centura Montréal

Contributing Writers
Collaborateurs à la rédaction
Anton Mwewa

Inquiries and Submissions
Questions et propositions
centuramagazine@centura.ca

Website
Site Web
centura.ca

Featured Design Firms
Firmes de design participantes

On the Cover
En page couverture
Lemmy by Mirage

Printing
Impression
Pie Litho Consultants



2CM

Look out for this logo in this issue. This lets you know that the collection is available in 2cm thick, outdoor tiles.

Recherchez ce logo dans ce numéro. Cela vous permet de savoir que la collection est disponible en carreaux d'intérieur de 2 cm d'épaisseur.

cement mix

by / par vitra

VitrA creates a tile system based upon cement as one of the fundamental elements of modern urban architecture. Inspired by warm minimalism trend CementMix softens the traditional brutalist look of cement with a variety of earthy warm hues.

Through its systematic approach, it offers harmonized colour tones and calm texture options for users. In addition to its calm relief appearance, it re-interprets Terrazzo appearance from the past to the present by using modern geometric speckles, natural stone and marble chip patterns.

CementMix enriches cement with three diverse layers from minimal appearance to modern dense patterns. CementMix brings a brand new dimension to industrial design on both floors and walls, on these three layers named as Fine, Micro and Flake.

Inspired by living textures and warm colours, CementMix interprets different layers of cement appearance in warm and cold colour tones. It offers a modern axis of colours that could be used in compatible with each other through six colour options, three warm and three cold.

CementMix Flake combines each Terazzo pattern with the colour tone compatible with its character. Focusing on grey and greige tones, Terazzo designs are presented with light tones for modern geometric speckle patterns, medium tones for natural stone patterns and dark colour tones for marble chips patterns.

VitrA crée un système de carrelage à base de ciment, élément fondamental de l'architecture urbaine moderne. Inspiré par la tendance chaleureuse du minimalisme, CementMix adoucit l'aspect brutaliste traditionnel du ciment avec une variété de teintes chaudes et terreuses.

Grâce à son approche systématique, il offre des nuances de couleurs harmonisées et des options de textures calmes aux utilisateurs. En plus de son apparence de relief calme, il réinterprète l'apparence du Terrazzo du passé au présent en utilisant des motifs géométriques modernes, des motifs de pierre naturelle et de copeaux de marbre.

CementMix enrichit le ciment avec trois couches différentes, allant de l'apparence minimale aux motifs modernes denses. CementMix apporte une nouvelle dimension au design industriel sur les sols et les murs, sur ces trois couches nommées Fine, Micro et Flake.

Inspiré par les textures vivantes et les couleurs chaudes, CementMix interprète différentes couches d'aspect de ciment dans des tons de couleurs chaudes et froides. Il offre un axe de couleurs moderne qui pourrait être utilisé de manière compatible les unes avec les autres grâce à six options de couleurs, trois chaudes et trois froides.

CementMix Flake combine chaque motif Terazzo avec une teinte de couleur compatible avec son caractère. En se concentrant sur les tons gris et gris, les motifs Terazzo sont présentés avec des tons clairs pour des motifs géométriques modernes, des tons moyens pour des motifs en pierre naturelle et des tons sombres pour des motifs en éclats de marbre.

Dark Grey Flake 24" x 24" ➔





Lemmy By Mirage: After glow LY05 SP Plume 12" x 12"



↑ Cement Mix by/par VitrA: Light Greige, Flake Greige, Micro Light Greige 24" x 24"
← Flake Dark Grey, Micro Dark Grey, Geo Dark Grey 24" x 24"



cosmopolitan

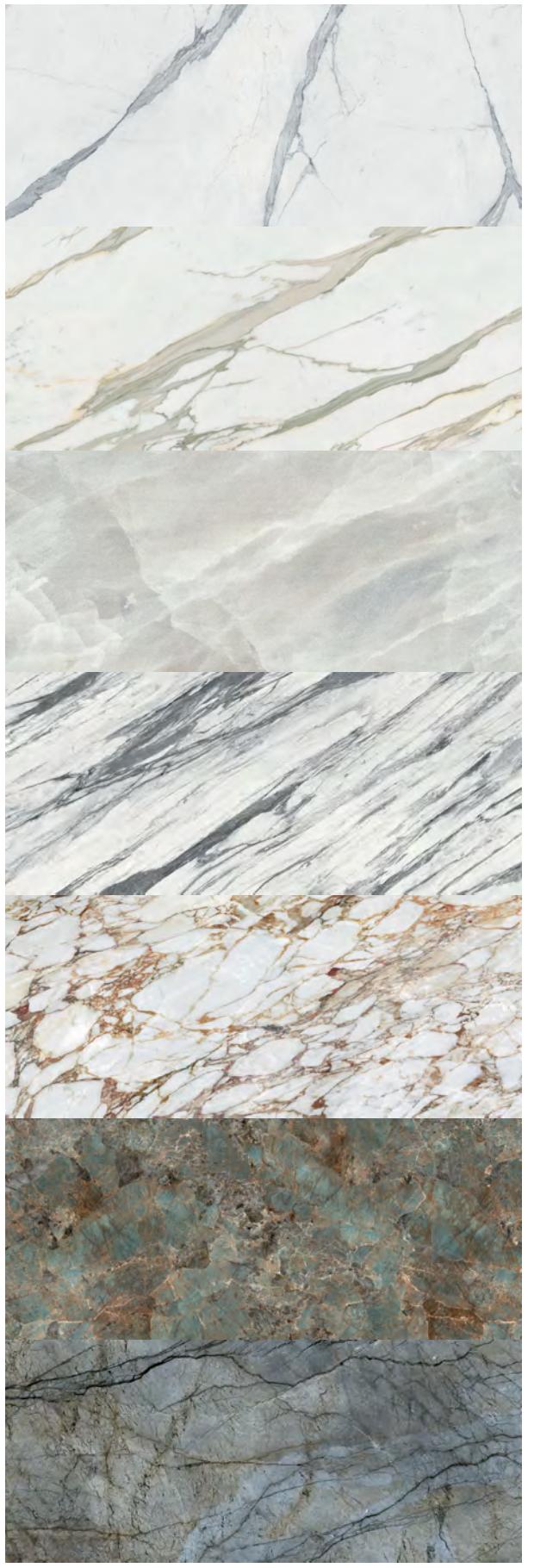
by / par mirage

Cosmopolitan by Mirage seeks out the finest marbles and faithfully reproduces them in porcelain stoneware to mimic the depth and the wealth of detail with the random veining patterns. It is a collection in which each slab offers all the thrill of a work of art. The collection is available in 7 different marble effects, 2 finishes, 4 sizes as well a striking book-match compositions. The allure of marble opens up a world of possible compositions for interior designs.

Cosmopolitan de Mirage recherche les marbres les plus fins et les reproduit fidèlement dans le grès cérame pour imiter la profondeur et la richesse des détails avec les motifs de veines aléatoires. C'est une collection dans laquelle chaque plaque offre tout le frisson d'une œuvre d'art. La collection est disponible en 7 effets de marbre différents, 2 finitions, 4 tailles ainsi qu'une composition de bookmatch frappante. Le charme du marbre ouvre un monde de compositions possibles pour la décoration intérieure.

Statuario Fantastico 48" x 110" ➔





Statuario Extra

White Crystal

Statuario Fantastico

Arabescato Oro

Amazzonite

Mystic Grey



Cosmopolitan by Mirage: Amazzonite 48" x 110"



Cosmopolitan is the perfect collection for floors and walls for residential and medium-traffic public application. The glossy finish is dedicated to residential floors and wall cladding subject to slight stress and not in contact with outdoor areas. The glossy finish is achieved using a mechanical action, just as with stone and marble, the presence of small areas with a non-uniform shine or dots must be considered as an intrinsic feature of the material deriving from its special manufacturing.

Cosmopolitan est la collection parfaite pour les sols et les murs pour une application publique résidentielle et à trafic moyen. La finition brillante est dédiée aux sols résidentiels et aux revêtements muraux soumis à de légères contraintes et non en contact avec les espaces extérieurs. La finition brillante est obtenue en utilisant une action mécanique, tout comme pour la pierre et le marbre, la présence de petites zones avec un éclat ou des points non uniformes doit être considérée comme une caractéristique intrinsèque du matériau dérivant de sa fabrication spéciale.

- ← **Cosmopolitan by Mirage:** White Crystal 48" x 110"
- ↑ Floor: Arabescato Oro 48" x 48", Wall: Arabescato Oro 48" x 110"



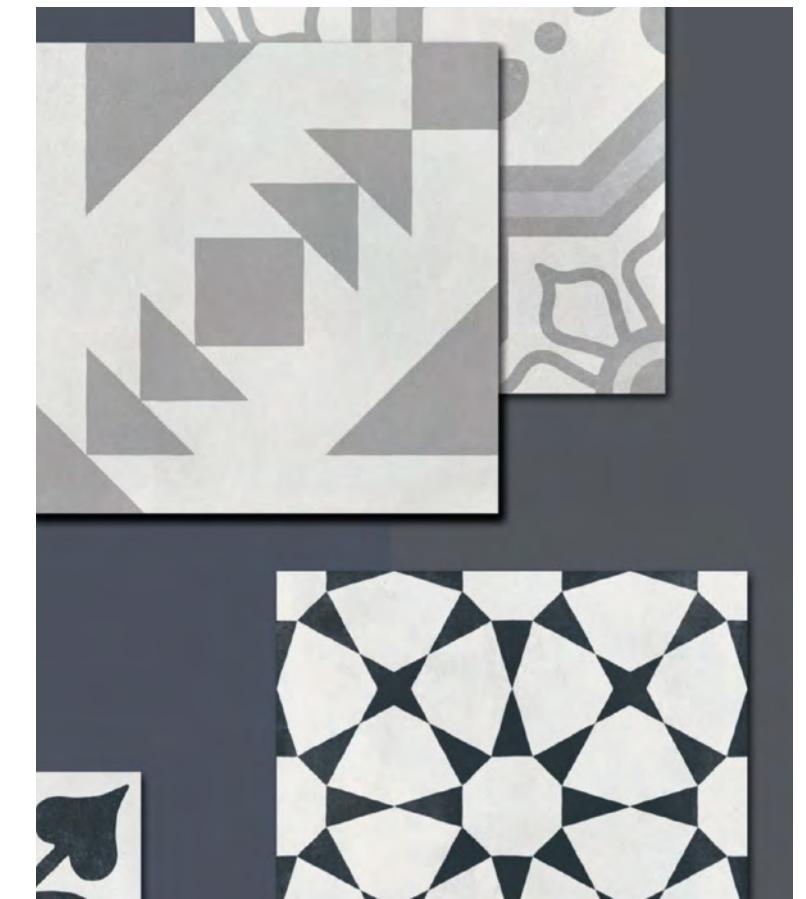
aruba

by / par harmony peronda

Inspired by the traditional colonial flooring found in the islands of the Antilles, ARUBA is a porcelain tile collection made up of seven 22.3cm models, evocative of vintage cement tiles. In addition to classic greys and blacks, it introduces new shades of dark red, mustard, green and blue, with floral and ornamental motifs that can be combined to create continuous designs.

Inspirée du revêtement de sol colonial traditionnel des îles des Antilles, ARUBA est une collection de carreaux de porcelaine composée de sept modèles de 22,3 cm, évoquant les carreaux de ciment vintage. En plus des gris et des noirs classiques, il introduit de nouvelles nuances de rouge foncé, de moutarde, de vert et de bleu, avec des motifs floraux et ornementaux qui peuvent être combinés pour créer des motifs continus.

← Daisy Blue 8.75" x 8.75"



c u b a n

by / par **harmony peronda**

A tile collection that is quintessentially Modernist, with plant and geometrical designs evocative of the early 20th century. CUBAN brings the beauty of cement tiles to 22x3x22.3cm porcelain tiles. Its models, with their different patterns, come in a choice of two different colours: one in differing intensities of grey and the other with a stronger contrast between black and white.

Inspirée du revêtement de sol colonial traditionnel des îles des Antilles, ARUBA est une collection de carreaux de porcelaine composée de sept modèles de 22,3 cm, évoquant les carreaux de ciment vintage. En plus des gris et des noirs classiques, il introduit de nouvelles nuances de rouge foncé, de moutarde, de vert et de bleu, avec des motifs floraux et ornementaux qui peuvent être combinés pour créer des motifs continus.

← White Ornate 8.75" x 8.75"

→ Silverlake by Mirage: Braies 24" x 48"

**It's never too early
to start daydreaming
about your perfect
summer backyard oasis.**

**Il n'est jamais trop
tôt pour commencer
rêver de votre oasis
d'été parfaite.**

Edipit et quis niet reptaepro tetur, cuptati tem quidit dolupis magnihi catur, que ne et faccae doluptasped que prescius, offic temporente plit qui tem ipsum et pererciis eaturesciis simus, ilia nullit fugiam eaquia nonsequi corrumb nat in essitiuriti dolorem landaecto iur accusandit ium aut aut apererperatia volores alit hillupid qui dolor a volorem olupta consequi seque molor minctae. Nemod que eume pores ius veribeaquam, si conectem in non et rerum nulpa dolenda erumquam imus impor re nullestrum dolest la et estis ma vollarur seque exerita turenia quassim cum voloribusam, con nus res quis dundic tem escipsa ndipis ut essimpos quia sam, simustum id ullquis simi, id milit, tempor sit ea nos evelis most plitiori volumn fugia quaspisciam, vitaectur?

Aliciet aut et quibus. Apici dicto blam et et aut offictet ma asperis eaquia dolupta quam volorumendae eum soluptint, que nobitec aborehe ndipisc ieniet laut qui re litio idipides ipsam, consequis esequasi voloribus vellaniendis re volupidebit ut harciunt, tores molut exceres ea non cusam dolupta temque prat lati dit reicai.

Edipit et quis niet reptaepro tetur, cuptati tem quidit dolupis magnihi catur, que ne et faccae doluptasped que prescius, offic temporente plit qui tem ipsum et pererciis eaturesciis simus, ilia nullit fugiam eaquia nonsequi corrumb nat in essitiuriti dolorem landaecto iur accusandit ium aut aut apererperatia volores alit hillupid qui dolor a volorem olupta consequi seque molor minctae. Nemod que eume pores ius veribeaquam, si conectem in non et rerum nulpa dolenda erumquam imus impor re nullestrum dolest la et estis ma vollarur seque exerita turenia quassim cum voloribusam, con nus res quis dundic tem escipsa ndipis ut essimpos quia sam, simustum id ullquis simi, id milit, tempor sit ea nos evelis most plitiori volumn fugia quaspisciam, vitaectur?

Aliciet aut et quibus. Apici dicto blam et et aut offictet ma asperis eaquia dolupta quam volorumendae eum soluptint, que nobitec aborehe ndipisc ieniet laut qui re litio idipides ipsam, consequis esequasi voloribus vellaniendis re volupidebit ut harciunt, tores molut exceres ea non cusam dolupta temque prat lati dit reicai.

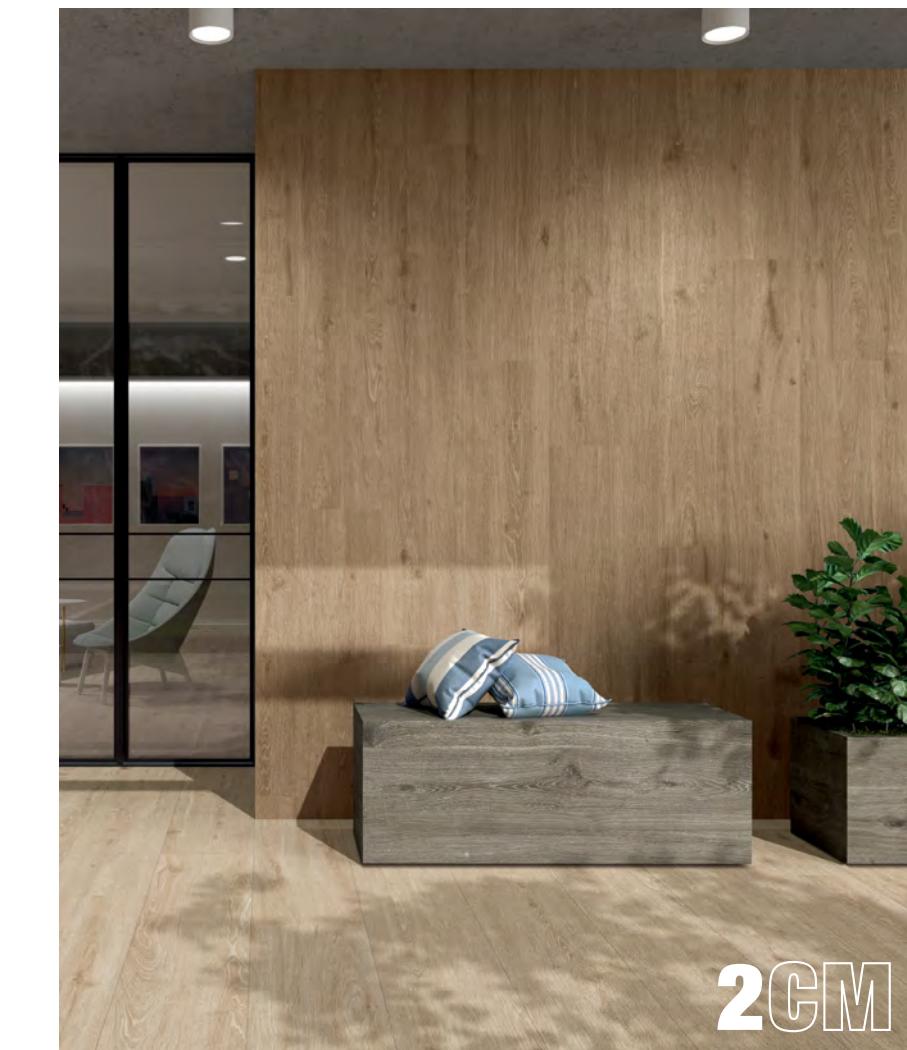


2CM

**20mm thick for
strength and durability.**

**20mm d'épaisseur pour
la force et la durabilité.**

- ← **Forge Metal by/par Novabell:** Stream Alluminio 24" x 48"
- ↓ **Eiche by/par Novabell:** Floor: Landhaus, Wall: Natur 15" x 48"



2CM

NovaBell presents OutWalk 20, the multi-purpose porcelain stoneware slabs 20mm thick: a high-performance paving for a variety of innovative applications. 20mm porcelain stoneware is ideal for applications in all outdoor context and in both commercial and residential locations, outdoor slabs combine the beauty of NovaBell surfaces with the best technical performances.

NovaBell présente OutWalk 20, les dalles multifonctions en grès cérame de 20 mm d'épaisseur: un pavage haute performance pour de nombreuses applications innovantes. Le grès cérame de 20 mm est idéal pour les applications dans tous les environnements extérieurs. Dans les zones commerciales et résidentielles, les dalles d'extérieur allient la beauté des surfaces NovaBell aux meilleures performances techniques.



2CM

Wall: Stream Alluminio 24" x 48"

Floor: Alluminio, Alluminio 20mm 32" x 32"

forge metal

by par novabell



Inox



Alluminio



Dark



2CM

Wall: Natur 15" x 48"

Floor: Landhaus 15" x 48"

eiche

by par novabell



Scottish



Timber



2CM

← Eiche by Novabell: Scottish 15.75" x 47.25"



outdoor

2 cm paver catalogue

Catalogue Contents

- Stocked Mirage, Novabell, Durastone and Florida Tile pavers
- Stocked porcelain slabs from Ariostea and Grespania
- Breakdown of installation solutions (bases / levels)
- Swimming pool solutions
- Complete installation manual
- Warranties

Contenu du catalogue

- Pavés stockés Mirage, Novabell, Durastone et Florida Tile
- Dalles de porcelaine empoisonnées d'Ariostea et de Grespania
- Répartition des solutions d'installation (bases / niveaux)
- Solutions de piscine
- Manuel d'installation complet
- Les garanties

concrete jungle

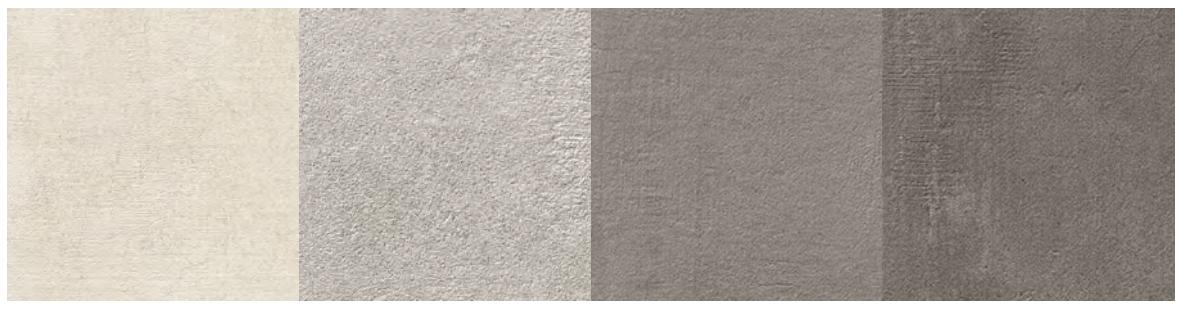
by / par bluestyle

The Concrete Jungle series by Bluestyle is a porcelain stoneware flooring that is inspired by modern cities, industrial spaces, and great contemporary works, from Le Corbusier to contemporary architecture. A line of ceramic flooring in characteristic hues of urban concrete, featuring original graphics and two captivating finishes, with a contemporary style and innovative design.

La série Concrete Jungle de Bluestyle est un sol en grès cérame qui s'inspire des villes modernes, des espaces industriels et des grandes œuvres contemporaines, du Corbusier à l'architecture contemporaine. Une gamme de sols en céramique aux teintes caractéristiques du béton urbain, avec des graphismes originaux et deux finitions captivantes, avec un style contemporain et un design innovant.



Concrete Jungle by Bluestyle: Factory-56 24" x 24"
Store-18 24"x24"



Atelier-25

Factory-56

Store-18

Pub-49





les bijoux

by / par florim

The artistic allure of jewel surfaces with the style and great expressive strength of the Rex brand. "Les Bijoux de Rex" is inspired by the marble of extremely rare and precious surfaces that can be compared to true works of art.

The collection's true inspiration is found in different sources of artistic outlook, interpreted according to a wider meaning: noble minerals such as onyx, red jasper and sodalite skillfully worked to create refined, artisanal jewels, magnificent marbles used in the creation of important architecture and sculptures, even paintings by renowned artists.

Alongside the traditional formats in 10 mm and Magnum in 6 mm in Onyx Blanche, Calacatta Altissimo Blanc, Ombre de Caravage, Brèche Capraia and Marron Imperial, expressing a taste closely linked to classic luxury, there are also aesthetics with a more experimental taste exclusively presented in the 6 mm Jaspe Rouge, Sodalite Bleu and Quatre Saison as well as the 160x320, 120x240, 160x160, 120x120, 60x120, plus the 120x280 cm format. Two surfaces - matte and glossy.

Le charme artistique des surfaces de bijou avec le style et la grande force expressive de la marque Rex. «Les bijoux de Rex» s'inspire du marbre de surfaces extrêmement rares et précieuses que l'on peut comparer aux véritables œuvres d'art.

La véritable inspiration de la collection se trouve dans différentes sources de perspectives artistiques interprétées selon un sens plus large: des minéraux nobles tels que l'onyx, le jaspe rouge et la sodalite ont travaillé avec talent pour créer des bijoux raffinés et artisanaux, de magnifiques marbres utilisés dans l'architecture et sculptures, voire des peintures d'artistes de renom.

Aux formats traditionnels en 10 mm et Magnum en 6 mm en Onyx Blanche, Calacatta Altissimo Blanc, Ombre de Caravage, Brèche Capraia et Marron Imperial, exprimant un goût étroitement lié au luxe classique, il existe également une esthétique au goût plus expérimental exclusivement présentée dans les formats Jaspe Rouge, Sodalite Bleu et Quatre Saison de 6 mm, ainsi que dans les formats 160x320, 120x240, 160x160, 120x120, 60x120 et 120x280 cm. Deux surfaces - mates et brillantes.



↑ Les Bijoux by REX: Wall: Les Quartre Saisons 48" x 95"



Onyx Blanche



Calacatta Altissimo Blanc



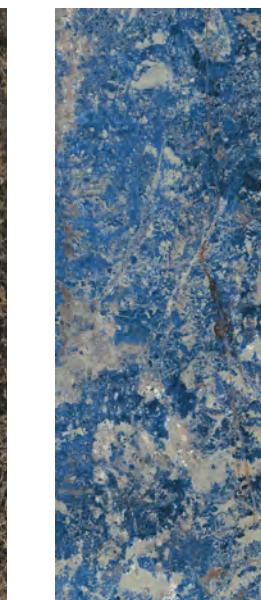
Brèche Capraia



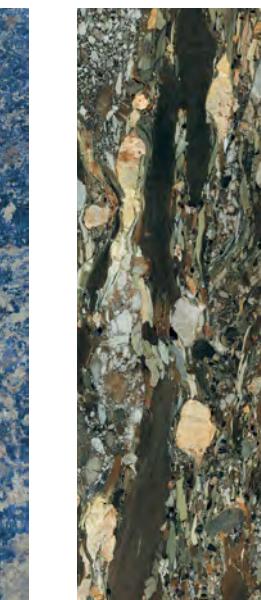
Jaspe Rouge



Marron Imperial



Sodalite Bleu

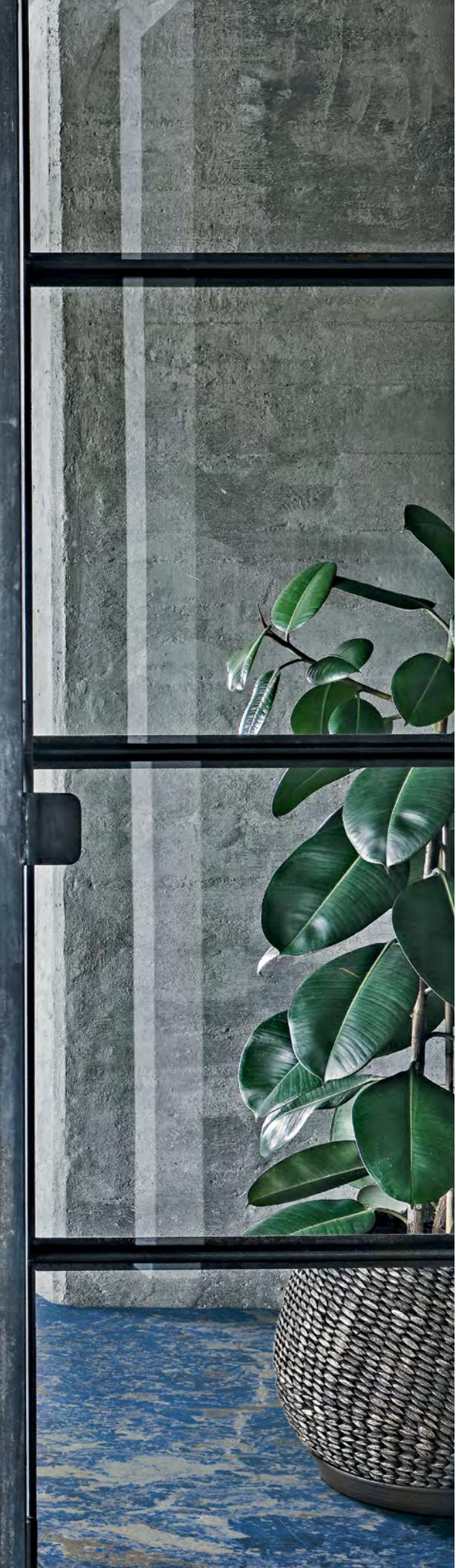


Les Quatre Saisons



Ombre be Caravage

Les Bijoux by REX: Floor: Sodalite Bleu 48" x 48"





uoai
s t u d i o

In renovating a house from the 1920's in Toronto for a young family, uoai studio structured the new living spaces with crisp bold gestures interspersed with moments of material and textural richness. A continuous wall of white millwork runs the full length of the house unifying the ground floor level while providing plenty of storage. This armature is activated with successive spatially composed vignettes identifying areas for living, cooking and dining. The surface warmth of the Casalgrande Marte was chosen to frame the entry and transition to the wood floor and the wood lined dining niche nestled into the large front window. At the centre, the kitchen is separated into "water" and "fire" zones. The washing area is anchored by the subtle variation in the surface of the Masia Blanco surrounding the marble topped island. The custom mix of gloss and matte plays well with the warmth of the wood flooring while offsetting the severity of the black steel and slate of the cooking area.

The upper most level is dedicated to the seclusion of the master suite. Spatial interconnections are created around the private staircase leading from an upper level family room to the suite in a precarious balance of retreat and daring exposure. The vertiginously perched shower is grounded by the tactile depth of EVOQ Provenza in two different shades, various textures and sizes. The tiles are used in their variations throughout the bath to delineate a set of nested and sensuous moments.

uoai studio is a multidisciplinary design practice in Toronto serving the GTA and surrounding areas and can be reached at hi@uoai.ca. IG: @uoai_studio.

In renovating a house from the 1920's in Toronto for a young family, uoai studio structured the new living spaces with crisp bold gestures interspersed with moments of material and textural richness. A continuous wall of white millwork runs the full length of the house unifying the ground floor level while providing plenty of storage. This armature is activated with successive spatially composed vignettes identifying areas for living, cooking and dining. The surface warmth of the Casalgrande Marte was chosen to frame the entry and transition to the wood floor and the wood lined dining niche nestled into the large front window. At the centre, the kitchen is separated into "water" and "fire" zones. The washing area is anchored by the subtle variation in the surface of the Masia Blanco surrounding the marble topped island. The custom mix of gloss and matte plays well with the warmth of the wood flooring while offsetting the severity of the black steel and slate of the cooking area.

The upper most level is dedicated to the seclusion of the master suite. Spatial interconnections are created around the private staircase leading from an upper level family room to the suite in a precarious balance of retreat and daring exposure. The vertiginously perched shower is grounded by the tactile depth of EVOQ Provenza in two different shades, various textures and sizes. The tiles are used in their variations throughout the bath to delineate a set of nested and sensuous moments.

uoai studio is a multidisciplinary design practice in Toronto serving the GTA and surrounding areas and can be reached at hi@uoai.ca. IG: @uoai_studio.





This home was designed to meet two goals. The first was to address its site; an infill in an urban location in downtown Peterborough by creating an inward looking courtyard home. The second was to construct for climate resiliency while still maintaining an open, sheltering and light-filled home. The result is a structure that cannot be perceived all at once. It has almost no street presence other than what can be seen down a narrow lane and it only begins to give itself away when one is inside moving through the wings of the home.

Cette maison a été conçue pour répondre à deux objectifs. Le premier était d'adresser son site; un remplacement dans un emplacement urbain au centre-ville de Peterborough en créant une maison avec cour intérieure. La seconde était de construire pour la résilience au climat tout en conservant une maison ouverte, abritée et lumineuse. Le résultat est une structure qui ne peut pas être perçue d'un coup. Il n'a presque aucune présence dans la rue autre que ce que l'on peut voir dans une ruelle étroite et il ne commence à se révéler que lorsque l'on est à l'intérieur en se déplaçant à travers les ailes de la maison.





design for the human spirit



The construction of the home is high-performing insulated concrete forms, including the roof resulting in a wall R-value of 64 and roof of 72. Windows are fibreglass with energy-efficient Solarban70 glazing providing high-performance with hardware that is storm-resistant. Clad in Corten steel and cedar, the building is meant to age and change with time – an organic transformation of wood and steel.

With heated concrete floors providing mass as a heat-sink, a tile finish made the most sense and also helped to anchor a very deliberate Scandinavian interior aesthetic. Centura Subway tile was utilized in a 600mm X 600mm format for all of the floors in the home.

La construction de la maison est constituée de coffrages en béton isolant à haute performance, y compris le toit, ce qui donne un mur R-valeur de 64 et un toit de 72. Les fenêtres sont en fibre de verre avec un vitrage Solarban70 éco-énergétique offrant de hautes performances avec du matériel résistant aux tempêtes. Revêtu d'acier Corten et de cèdre, le bâtiment est destiné à vieillir et à changer avec le temps - une transformation organique du bois et de l'acier.

Avec des planchers de béton chauffés fournissant une masse comme dissipateur de chaleur, une finition de carreaux était la plus logique et a également contribué à ancrer une esthétique intérieure scandinave très délibérée. Le carreau Centura Subway a été utilisé dans un format de 600 mm X 600 mm pour tous les étages de la maison.





victoria

by / par marca corona

Marca Corona offers a reinterpretation of the Neoclassical trend with Victoria, a series of white-body wall tiles inspired by the sophisticated wood panelling of late-nineteenth-century London. Three-dimensional looks and refined colours are the signature features of Victoria, designed to bring character to the most exclusive interiors: innovative geometric relief effects spring to life thanks to soft pastel shades and irresistible saturated colour details.

From a careful reworking of the Neoclassical style comes Victoria, the new series of 40x80 white-body wall tiles by Marca Corona. The collection takes its inspiration from the elegance and rigour of Victorian London, focusing on material, colour and 3D patterns to design modern, classy interiors.

Marca Corona propose une réinterprétation de la tendance néoclassique avec Victoria, une série de carreaux muraux à corps blanc inspirés des boiseries sophistiquées de Londres de la fin du XIX^e siècle. Des looks tridimensionnels et des couleurs raffinées sont les traits distinctifs de Victoria, conçus pour donner du caractère aux intérieurs les plus exclusifs: des effets de relief géométriques innovants prennent vie grâce à des nuances pastel douces et des détails de couleurs saturées irrésistibles.

D'un remaniement minutieux du style néoclassique vient Victoria, la nouvelle série de carreaux de mur de corps blanc 40x80 par Marca Corona. La collection s'inspire de l'élegance et de la rigueur du Londres victorien, en se concentrant sur la matière, la couleur et les motifs 3D pour concevoir des intérieurs modernes et élégants.



Victoria by Marca Corona: Wall: Breeze, Turquoise Art 16" x 32"



It's impossible not to fall in love with the contemporary, versatile colour palette: the seven nuances selected embrace pastel tones (white, pink and turquoise), neutral shades (vanille and silver) and decidedly theatrical saturated touches (obsidian grey and carnelian cotto). The colour combinations are virtually endless and all equally irresistible.

Victoria turns the very concept of material upside down, offering two brand-new, exclusive different finishes: the velvety-soft surfaces of Panel and the delicate micro-textures of Wall and Art. The two finishes of Wall and Panel, so different in touch and look, can be combined to create pleasant, original, stylish contrasts.

Il est impossible de ne pas tomber amoureux de la palette de couleurs contemporaine et polyvalente: les sept nuances sélectionnées embrassent des tons pastel (blanc, rose et turquoise), des nuances neutres (vanille et argent) et des touches résolument théâtrales saturées (gris obsidienne et grotte de coralline). Les combinaisons de couleurs sont pratiquement infinies et toutes également irrésistibles.

Victoria renverse le concept même de la matière en proposant deux finitions exclusives flambant neuves: les surfaces veloutées de Panel et les microtextures délicates de Wall and Art. Les deux finitions du mur et du panneau, si différentes au toucher et à l'aspect, peuvent être combinées pour créer des contrastes agréables, originaux et élégants.



“

These innovative, ultra-chic coloured wall tiles boast two innovative 3D textures that can easily be combined with the Wall plain tile. The Art tile focuses on eccentric geometries, while Panel is reminiscent of the elegant wood panelling of the late nineteenth century. All the Victoria surfaces can be laid both horizontally and vertically.

Ces carreaux muraux colorés innovants et ultra-chics offrent deux textures 3D innovantes qui peuvent être combinées avec le carreau mural uni. L'Art se concentre sur les géométries excentriques, tandis que Panel rappelle les élégantes boiseries de la fin du XIXe siècle. Toutes les surfaces Victoria peuvent être posées à la fois horizontalement et verticalement.

Victoria by Marca Corona: Wall: Breeze Wall,
Turquoise Art - Obsidian Smooth Panel





Georgian Renovations was tasked with the challenge of bringing new life to a beloved family home. Focusing on the kitchen and master ensuite, this is how the transformation materialized.

The greatest concern was the layout. It just didn't work. The back of the house had a small centralized kitchen with inadequate storage and poor functionality, which did not serve the lifestyle of the large family who congregated there.

The space was large. However, due to layout issues, it felt cramped and disconnected. Designer Ashley Bonello crafted a plan to remove the walls in the back of the home and raise the floors to be level with one another, thus re-allocating space towards the kitchen and family eating area.

Once achieved, the kitchen not only doubled in size, but became more efficient and flowing. It now featured a 9' island with a quartz countertop and bright white cabinets. Above the island, three hanging cage-like chandeliers were carefully selected to compliment the space. Blue leather for the banquette added a pop of colour. Large 24" x 24" porcelain tiles with grey and gold veining added durability and warmth. Transitional cabinetry with polished chrome finishes completed the design. A walk-in pantry, complete with appliances and plenty of storage space, was added. As a personal touch, a cubby beneath the banquette for the family dog was included, bringing the entire family together.

The main goal for the master ensuite was to create a spa-like experience where one could relax and unwind. Despite 148 square feet of space, the room lacked character, had very dated finishes and fixtures and felt congested and cramped due to a series of partitions.

By removing these partitions, along with the shower enclosure and fixtures, the usable space was fully actualized. Also removed was a bulky built-in tub, a single sink vanity and all existing plumbing and tiles.

In-floor heating made the fully-tiled porcelain flooring, with its intricate mosaic border, even more inviting to walk on. The effect of the gorgeous porcelain tiles was intensified by carrying the tiles up the full height of the walls with coordinating 5' by 10' tile slabs.

The most important element in the room was the new shower enclosure and shower system. The new wall mount fixtures were carefully selected to coordinate with the other fixtures in the space. A steam system and large rain showerhead completed the spa experience. With the transformation of just two, albeit very important rooms, the entire home was rejuvenated.





G eorgian Renovations was tasked with the challenge of bringing new life to a beloved family home. Focusing on the kitchen and master ensuite, this is how the transformation materialized.

The greatest concern was the layout. It just didn't work. The back of the house had a small centralized kitchen with inadequate storage and poor functionality, which did not serve the lifestyle of the large family who congregated there.

The space was large. However, due to layout issues, it felt cramped and disconnected. Designer Ashley Bonello crafted a plan to remove the walls in the back of the home and raise the floors to be level with one another, thus re-allocating space towards the kitchen and family eating area.

Once achieved, the kitchen not only doubled in size, but became more efficient and flowing. It now featured a 9' island with a quartz countertop and bright white cabinets. Above the island, three hanging cage-like chandeliers were carefully selected to compliment the space. Blue leather for the banquette added a pop of colour. Large 24" x 24" porcelain tiles with grey and gold veining added durability and warmth. Transitional cabinetry with polished chrome finishes completed the design. A walk-in pantry, complete with appliances and plenty of storage space, was added. As a personal touch, a cubby beneath the banquette for the family dog was included, bringing the entire family together.

The main goal for the master ensuite was to create a spa-like experience where one could relax and unwind. Despite 148 square feet of space, the room lacked character, had very dated finishes and fixtures and felt congested and cramped due to a series of partitions.

By removing these partitions, along with the shower enclosure and fixtures, the usable space was fully actualized. Also removed was a bulky built-in tub, a single sink vanity and all existing plumbing and tiles.

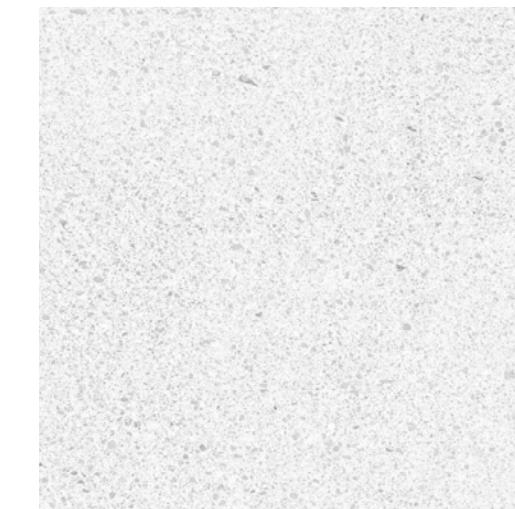
In-floor heating made the fully-tiled porcelain flooring, with its intricate mosaic border, even more inviting to walk on. The effect of the gorgeous porcelain tiles was intensified by carrying the tiles up the full height of the walls with coordinating 5' by 10' tile slabs.

The most important element in the room was the new shower enclosure and shower system. The new wall mount fixtures were carefully selected to coordinate with the other fixtures in the space. A steam system and large rain showerhead completed the spa experience. With the transformation of just two, albeit very important rooms, the entire home was rejuvenated.

quarrazzo
by/par florina



Quarrazzo by Florina: Quarrazzo Silver Pearl Q3 24" x 24"



Snow



Ice Snow



Nougat



Silver Pearl



Basalt Black



Night Sky

← **Quarrazzo by Florina:** Quarrazzo Basalt Black Q4 30" x 60"

manhattan

by par ceracasa

The Manhattan Ceracasa series is inspired by paints and oil paintings on water, which makes it a porcelain tile with a lot of graphic movement. The combination of the industrial style graphic and gloss polished granilla finish, makes this series unique in the market as it is not a resemblance of any existing natural stone. It is a tile inspired on art techniques. Manhattan is so strong that comes only one colour, one format 49.1x98.2cm rectified and one finish.

La série Manhattan Ceracasa est inspirée des peintures et des peintures à l'huile sur l'eau, ce qui en fait un carreau de porcelaine avec beaucoup de mouvement graphique. La combinaison du graphisme de style industriel et de la finition granilla polie brillante rend cette série unique sur le marché car elle ne ressemble à aucune pierre naturelle existante. C'est une tuile inspirée des techniques artistiques. Manhattan est si fort qu'il n'y a qu'une seule couleur, un format 49.1x98.2cm rectifié et une finition.





ABPURE® Rubber Flooring

Couvre-plancher en caoutchouc

Featuring our Revolutionary Patent Pending
Voici notre technologie révolutionnaire en instance de brevet

Nfuse™ technology



The only rubber flooring tile that is “Occupancy ready”.

Nfuse technology is an overall treatment system that allows the coating to **penetrate and seal the product**.

Requires minimum set-up time, is simple to maintain, offers increased stain resistance and is Declare Red List Free. Available in both tile and sheet.

Le couvre-plancher en caoutchouc ne nécessitant aucun entretien initial.

La technologie Nfuse est une technologie de traitement global qui permet à l'enduit de **pénétrer et de sceller le produit**.

L'entretien devient très facile avec une excellente résistance aux taches. Certifié Declare et Red List Free. Disponible en carreaux et en rouleaux.

For more information | Pour plus d'informations :
www.american-biltrite.com



AmericanBiltrite
Flooring



COLOR
MARKETING
GROUP™

**CHROMA
ZONE™**
COLOR FORECASTING WORKSHOP

About Color Marketing Group's World Color Forecast™

Color Marketing Group's multi-industry colour design professionals collaborate globally to arrive at their forward-looking colour palette of 64 colours. These forecasted colours are supported by colour stories that contain each colour's drivers and influences two years ahead. Each of the four global regions identifies their Key Color from their 16 forecasted colours. Product designers across all industries have been influenced by Color Marketing Group's World Color Forecast for over 57 years.

About Color Marketing Group®

Color Marketing Group®, founded in 1962, is a not-for-profit international association of colour design professionals who forecast colour directions and is a forum for the exchange of all aspects colour. Members represent a broad spectrum of designers, marketers, colour scientists, consultants, educators, and artists. Color forecasting events are held throughout the world and the results from these events become part of the global World Color Forecast™ revealed at the annual International Summit. More information is available at colormarketing.org.

À propos de World Color Forecast™ de Color Marketing Group

Les professionnels de la conception multisectorielle de Color Marketing Group collaborent à l'échelle mondiale pour arriver à leur palette de couleurs de 64 couleurs. Ces couleurs prévues sont soutenues par des histoires de couleurs qui contiennent les pilotes de chaque couleur et influencent deux ans à l'avance. Chacune des quatre régions du monde identifie sa couleur clé à partir de ses 16 couleurs prévues. Les concepteurs de produits de toutes les industries sont influencés par World Color Forecast du Color Marketing Group depuis plus de 57 ans.

À propos de Color Marketing Group®

Color Marketing Group®, fondée en 1962, est une association internationale à but non lucratif de professionnels de la conception des couleurs qui prévoient les directions des couleurs et est un forum pour l'échange de tous les aspects de la couleur. Les membres représentent un large éventail de designers, de spécialistes du marketing, de spécialistes des couleurs, de consultants, d'éducateurs et d'artistes. Des événements de prévision des couleurs sont organisés dans le monde entier et les résultats de ces événements font partie de la prévision mondiale des couleurs mondiale révélée lors du sommet international annuel. Plus d'informations sont disponibles sur colormarketing.org.

2021+ North American Key Colour



m i s t

Mist's pale blue hue, touched with a whisper of toned grey and minimal chroma, is spirited in its lightness. It exudes optimistic confidence.

La teinte bleu pâle de Mist, touchée par un murmure de gris tonique et de chrominance minimale, est vive dans sa légèreté. Il dégage une confiance optimiste.

NCS S 1020-R90B | RGB 178, 206, 224 |
HEX #B2CEE0

It is a moment, in the early morning, at civil dawn, when light first emerges and with it, vapour rises, swirls and sparkles with newness. It's as though the earth has released a fresh breath and exhaled with it a light-filled twinkling of colour embodied in the trend forward hue, Mist.

As Color Marketing Group's North American 2021+ Key Color, Mist will emerge determinedly into the newly established decade as it encompasses the mood, desire, and fantasy of new growth. Its lightness reflects an uninhibited look at the future and it embodies the yearning for ease and a release from discord. In addition, Mist has a sense of forward movement to seek carefree moments. It is a colour that exudes optimistic confidence and the hopeful resolve to achieve personal and societal goals.

Life/work balance will continue into the decade as an important consideration with a 24/7 schedule being optimized for families, companies, and individuals. Mist represents this continuing, sweeping cultural shift to when and where activities take place, how they will be accessed, and how it best affects individual's lives. Mist is a hue to give pause, refresh and reconsider, then move forward with revived purpose.

Mist is imbued with a promise of thoughtfulness, courtesy, and simplicity. In addition to its freshness, it is also a colour of contemplation, of setting the record straight, and can suggest an aura around ideas of renewal and ecology. Mere sustainability is not enough, the goal is for rethinking uses for products, their waste and byproducts. It is an encouraging moment for design and Mist is a colour that suggests the transcendence in creating new products. Mist has neither gender nor age, making it ideal for fashion and consumer electronics, as well as transportation. With its ability to take on varying sheen levels and special effects with ease, Mist is a colour easy to embrace.

C'est un moment, au petit matin, à l'aube civile, lorsque la lumière émerge pour la première fois et avec elle, la vapeur monte, tourbillonne et scintille de nouveauté. C'est comme si la terre avait libéré un souffle nouveau et exhalé avec elle un scintillement de couleur baigné de lumière incarné dans la teinte tendance, Mist.

En tant que couleur clé nord-américaine 2021+ de Color Marketing Group, Mist émergera avec détermination dans la nouvelle décennie, car elle englobe l'humeur, le désir et la fantaisie d'une nouvelle croissance. Sa légèreté reflète un regard décomplexé sur l'avenir et il incarne le désir de facilité et une libération de la discorde. De plus, Mist a le sens du mouvement vers l'avant pour rechercher des moments sans soucis. C'est une couleur qui dégage une confiance optimiste et la détermination pleine d'espoir d'atteindre des objectifs personnels et sociaux.

L'équilibre vie-travail se poursuivra au cours de la décennie en tant que considération importante, un calendrier 24/7 étant optimisé pour les familles, les entreprises et les particuliers. La brume représente ce changement culturel continu et radical vers le moment et le lieu où les activités ont lieu, comment elles seront accessibles et comment elles affectent le mieux la vie des individus. La brume est une teinte pour donner une pause, rafraîchir et reconstruire, puis aller de l'avant avec un objectif revitalisé.

La brume est imprégnée d'une promesse de réflexion, de courtoisie et de simplicité. En plus de sa fraîcheur, elle est aussi une couleur de contemplation, de mise en ordre, et peut suggérer une aura autour des idées de renouveau et d'écologie. La seule durabilité ne suffit pas, l'objectif est de repenser les usages des produits, de leurs déchets et de leurs sous-produits. C'est un moment encourageant pour le design et Mist est une couleur qui suggère la transcendance dans la création de nouveaux produits. Mist n'a ni sexe ni âge, ce qui la rend idéale pour la mode et l'électronique grand public, ainsi que pour le transport. Avec sa capacité à assumer facilement différents niveaux de brillance et effets spéciaux, Mist est une couleur

2021+ Asia Pacific Key Colour



uni - coral

"Uni Coral" is a strong hybrid of orange and red, a colour of extreme happiness that inspires both fun and the need for action. Perfect for long-lasting energy.

"Uni Coral" est un puissant hybride d'orange et de rouge, une couleur de bonheur extrême qui inspire à la fois le plaisir et le besoin d'action. Parfait pour une énergie durable.

NCS S 0585-Y80R | RGB 235, 42, 20 |
HEX #EB2A14

The world as one is an important trend concept that continues to expand across oceans, borders, and time zones. It is a concept to be enjoyed and shared with a hue that embraces all, Uni Coral realizes its inspirations from Asia Pacific and around the world.

Color Marketing Group's Asia Pacific 2021+ Key colour, Uni Coral, harnesses the collective energies of the globe. It is a colour of extreme happiness that inspires both fun and the need for action. Uni Coral is a strong hybrid of orange and red is the perfect colour for a "pop-up" anything, fires the energy of the moment, and thrills with the exuberance of vitality.

If artificial intelligence was to have a colour, it would be Uni Coral. Warm, electric, powerful, yet familiar, it has the attributes to take on personal requests and desires. Uni Coral colours the world as its virtual playground. It is a colour of leisure time and creates a moment of "engaged laziness," still being involved in a busy life, but taking a moment to step back and allow devices and AI to take on some of the tasks. AI supports services such as food-delivery, robotic house cleaning, children's on-demand entertainment and the whole home environment with enhanced leisure time. From everyday appliances to home support devices, Uni Coral adds a sense of fun to everyday products, and a touch of global awareness, as well.

The strong hue of Uni Coral expresses immediacy and exhilaration of the moment. It is a trend direction for colour that is well-suited to pop-up culture from events to retail to fashion. Pop-up shops can be physical or virtual but are always energized and of the moment. Uni Coral exudes motivation and drive, perfect for instant attention and long-lasting energy. It exemplifies a moment of play that brings extreme happiness.

Le monde comme un seul est un concept de tendance important qui continue de s'étendre à travers les océans, les frontières et les fuseaux horaires. C'est un concept à apprécier et à partager avec une teinte qui embrasse tout le monde, Uni Coral réalise ses inspirations d'Asie Pacifique et du monde entier.

La couleur clé Asia Pacific 2021+ de Color Marketing Group, Uni Coral, exploite les énergies collectives du monde entier. C'est une couleur de bonheur extrême qui inspire à la fois le plaisir et le besoin d'action. Uni Coral est un hybride puissant d'orange et de rouge est la couleur parfaite pour un "pop-up" quoi que ce soit, enflamme l'énergie du moment et vibre avec l'exubérance de la vitalité.

Si l'intelligence artificielle devait avoir une couleur, ce serait Uni Coral. Chaud, électrique, puissant, mais familier, il a les attributs pour répondre aux demandes et aux désirs personnels. Uni Coral colore le monde comme son terrain de jeu virtuel. C'est une couleur de temps libre et crée un moment de «paresse engagée», toujours impliquée dans une vie bien remplie, mais en prenant un moment pour prendre du recul et permettre aux appareils et à l'IA d'assumer certaines des tâches. L'IA prend en charge des services tels que la livraison de nourriture, le nettoyage robotisé des maisons, les divertissements à la demande pour les enfants et tout l'environnement familial avec des temps de loisirs améliorés. Des appareils de tous les jours aux appareils de soutien à domicile, Uni Coral ajoute un sentiment de plaisir aux produits de tous les jours et une touche de sensibilisation mondiale.

La teinte forte d'Uni Coral exprime l'immédiateté et l'exaltation du moment. C'est une direction de tendance pour la couleur qui est bien adaptée à la culture pop-up des événements à la vente au détail à la mode. Les boutiques éphémères peuvent être physiques ou virtuelles mais sont toujours sous tension et du moment. Uni Coral respire la motivation et l'entraînement, parfait pour une attention instantanée et une énergie durable. Il illustre un moment de jeu qui apporte un bonheur extrême.

2021+ European Key Colour



raison d'être

Giving your contribution to the world no matter how big or small. This colour is earthy yet synthetic, representing the duality of our lives.

Donner votre contribution au monde, peu importe sa taille. Cette couleur est terreuse mais synthétique, représentant la dualité de nos vies.

NCS S 2005-R | RGB 203, 190, 188 |
HEX #CBBEBC

Rembracing the future has to happen with purpose, balance, and resolve. It is not merely enough to question it but to seek immediate resolutions. As the decade continues to unfold, it is the Raison d'être that is most important.

As the European 2021+ Key Color, Raison d'être embodies the directional thought processes, and the colour trend, needed for a future of growth and innovation. Raison d'être is at once earthy and slightly synthetic in appearance. It is a mid-range tan with a slight violet undertone that suggests both the natural and artificial worlds.

Balancing the natural and synthetic are key to having a future in which all can survive. The connection between nature and the built environment introduces the concept of "Planet Living Room," that the entire planet is home and needs endless respect. Raison d'être offers a colour of balance to see lifestyles and the world on its many levels. At one moment there is a great appreciation of history, during another the driving desire to move forward. There are endless moments of discovery, looking back and forward.

Raison d'être will be found across all industries, with emphasis given to special effects, finishes, and textures. The variation in effects add to the balancing nature of the colour and create a "just right" application whether transportation, fashion, home décor, or anything else. The subtle depth of Raison d'être addresses the need for profundity in a superficial and fast-moving world.

As a colour for balance, Raison d'être will bridge the synthetic with its naturally inspired hue with more sparkle in metallic finishes. Hovering between classic metal colours like silver and gold, it offers warmth and depth for professional and leisure transport, personal automotive and sports recreation vehicles.

Embrasser l'avenir doit se faire avec un objectif, un équilibre et une résolution. Il ne suffit pas de la remettre en question mais de rechercher des solutions immédiates. Au fil de la décennie, c'est la Raison d'être qui est la plus importante.

En tant que couleur clé européenne 2021+, Raison d'être incarne les processus de pensée directionnelle et la tendance des couleurs nécessaires à un avenir de croissance et d'innovation. La Raison d'être est à la fois terreuse et légèrement synthétique. C'est un bronzage de milieu de gamme avec une légère nuance violette qui suggère à la fois le monde naturel et artificiel.

Équilibrer le naturel et le synthétique est essentiel pour avoir un avenir dans lequel tous pourront survivre. Le lien entre la nature et l'environnement bâti introduit le concept de «Planet Living Room», selon lequel la planète entière est chez elle et a besoin d'un respect sans fin. Raison d'être offre une couleur d'équilibre pour voir les modes de vie et le monde à tous ses niveaux. À un moment, il y a une grande appréciation de l'histoire, pendant un autre le désir impérieux d'aller de l'avant. Il y a des moments infinis de découverte, regardant en arrière et en avant.

Raison d'être se retrouvera dans toutes les industries, en mettant l'accent sur les effets spéciaux, les finitions et les textures. La variation des effets ajoute à la nature équilibrante de la couleur et crée une application «parfaite» que ce soit le transport, la mode, la décoration intérieure ou autre. La profondeur subtile de Raison d'être répond au besoin de profondeur dans un monde superficiel et en évolution rapide.

En tant que couleur d'équilibre, Raison d'être reliera le synthétique avec sa teinte naturellement inspirée avec plus d'éclat dans les finitions métalliques. Il oscille entre des couleurs métalliques classiques comme l'argent et l'or, il offre chaleur et profondeur

2021+ Latin American Key Colour



renacer

The red and blue core of Renacer represent femininity and masculinity and its high saturation suggests the energy of forward movement.

Le noyau rouge et bleu de Renacer représente la féminité et la masculinité et sa saturation élevée suggère l'énergie du mouvement vers l'avant.

NCS S 5030-R60B | RGB 88, 76, 119 |
HEX #584C77

As the new decade continues to dawn, there is a pervasive sense of the best is yet to come! The energy of the future is writ with boundless possibilities that begin with cultural roots and extend through generations. Renacer is a colour of the future, ready to take on the world.

Color Marketing Group's Latin America 2021+ Key colour, Renacer, is a highly saturated violet that connects nature and spirituality. Latin America is experiencing a rebirth that embraces multiple elements and the complex nature of Renacer reflects the DNA of several colours in its character.

The red and blue core of Renacer represent femininity and masculinity and its high saturation suggests the energy of forward movement. Together they create a balanced hue with which to future-think. Balance is key in a fast and complex world, where there is a constant need for life transformation. Renacer is the colour of that balance on the quest for balance and peace.

The transcendent nature of Renacer's violet is also key, as the future holds new realms of personal energy and inner spirituality. With personal growth comes generosity that will extend to others, and the world, at large. A generous attitude creates a better existence for everything on the planet.

Standing strong on its own, Renacer is also an important hue to combine with others such as yellow, green, pink and blue; all hues that connect the planet to humanity and the animal world. It has the power and presence to take on high gloss, as well as matte and metallic, finishes, and with that can translate its colour to elevating various product lines such as transportation, consumer electronics, and recreational items to a new level. Grounded with cultural roots, with eyes cast forward, Renacer is the colour conduit to achieve those goals.

À l'aube de la nouvelle décennie, le meilleur est à venir! L'énergie de l'avenir est remplie de possibilités illimitées qui commencent par des racines culturelles et s'étendent à travers les générations. Renacer est une couleur d'avenir, prête à conquérir le monde.

Renacer, la couleur clé de l'Amérique latine 2021+ de Color Marketing Group, est un violet très saturé qui relie la nature et la spiritualité. L'Amérique latine connaît une renaissance qui englobe plusieurs éléments et la nature complexe de Renacer reflète l'ADN de plusieurs couleurs dans son caractère.

Le noyau rouge et bleu de Renacer représente la féminité et la masculinité et sa saturation élevée suggère l'énergie du mouvement vers l'avant. Ensemble, ils créent une teinte équilibrée avec laquelle penser à l'avenir. L'équilibre est essentiel dans un monde rapide et complexe, où il y a un besoin constant de transformation de la vie. Renacer est la couleur de cet équilibre en quête d'équilibre et de paix.

La nature transcendante de la violette de Renacer est également essentielle, car l'avenir recèle de nouveaux domaines d'énergie personnelle et de spiritualité intérieure. La croissance personnelle s'accompagne d'une générosité qui s'étendra aux autres et au monde en général. Une attitude généreuse crée une meilleure existence pour tout sur la planète.

Fort de lui-même, Renacer est également une teinte importante à combiner avec d'autres comme le jaune, le vert, le rose et le bleu; toutes les teintes qui relient la planète à l'humanité et au monde animal. Il a le pouvoir et la présence de prendre des finitions brillantes, mates et métalliques, et avec cela peut traduire sa couleur pour éléver différentes gammes de produits telles que le transport, l'électronique grand public et les articles de loisirs à un nouveau niveau. Fondé sur des racines culturelles, les yeux tournés vers l'avant, Renacer est le vecteur de couleur pour atteindre ces objectifs.



ultra ceramic

by / par american biltrite



sneak peek

our locations nos emplacements

Vancouver

4616 Canada Way
Burnaby, Vancouver BC
t +1 (604) 298 8453
f +1 (604) 291 9100
@centura.vancouver

Calgary

7360-12 Street S.E.
Calgary, Alberta
t +1 (403) 259 0106
f +1 (403) 255 7743
@centurawestern

Edmonton

11141 184 Street
Edmonton, Alberta
t +1 (780) 454 8591
f +1 (780) 452 2166
@centurawestern

Windsor

3155 County Road #42
Windsor, Ontario
t +1 (519) 966 3580
f +1 (519) 966 3583
@centurawestern

London

993 Adelaide Street S.
London, Ontario
t +1 (519) 681 1961
f +1 (519) 681 0894
@centralondon

Hamilton

140 Nebo Road
Hamilton, Ontario
t +1 (905) 383 5100
f +1 (905) 383 2499
@centurahamilton

Toronto

950 Lawrence Ave W.
Toronto, Ontario
t +1 (416) 785 5151
f +1 (416) 783 0636
@centuratile

Peterborough

774 Rye Street
Peterborough, Ontario
t +1 (705) 743 2881
f +1 (705) 743 8690

Ottawa

1070 Morrison Drive
Ottawa, Ontario
t +1 (613) 820 6622
f +1 (613) 820 6328
@centura_ottawa

Montréal

5885 ch.de la Côte-de-Liesse
Ville St-Laurent, Québec
t +1 (514) 336 4311
f +1 (514) 336 0281
@centuramtlqc

Québec

2850, rue Jean-Perrin
Québec
t +1 (418) 653 5267
f +1 (418) 653 9289
@centuramtlqc

Moncton

555 Edinburgh Drive
Moncton, New Brunswick
t +1 (506) 853 0123
f +1 (506) 853 0129

Halifax

66 Wright Ave.
Dartmouth, Halifax N.S.,
t +1 (902) 468 7679
f +1 (902) 468 5087

St. John's

2 Bruce Street
Mount Pearl, St. John's Nfld
t +1 (709) 579 4600
f +1 (709) 579 0821

Lithos by Cotto d'Este: Stone Natural 48" x 102" ➔



visit us / visitez-nous
coast to coast / d'un océan à l'autre

Vancouver
Calgary
Edmonton
Windsor
London
Hamilton
Toronto
Peterborough
Ottawa
Montréal
Québec
Moncton
Halifax
St. John's
centura.ca

